

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

4CONNETWORKER

@CIO

RS

4 network
TECHNOLOGY

2020

- ✓ Evento realizado dia 15 de setembro de 2020.

- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo 1 péssimo e 5 excelente.
- ✓ A nota 3 (regular) é neutra, sendo desconsiderada nos cálculos da pesquisa.

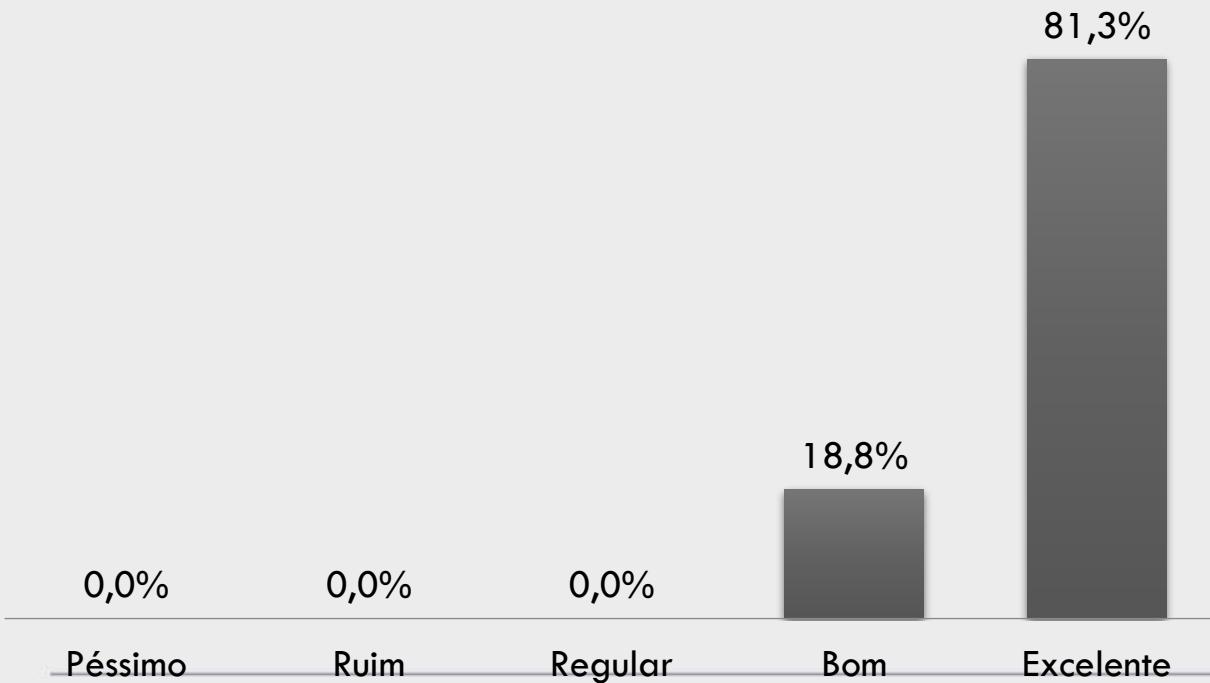
- ✓ Equação de calculo dos índices:

Índice = (soma do percentual de notas acima de 3) – (soma do percentual de notas abaixo de 3)

$$(BOM + EXCELENTE) - (PÉSSIMO + RUIM)$$

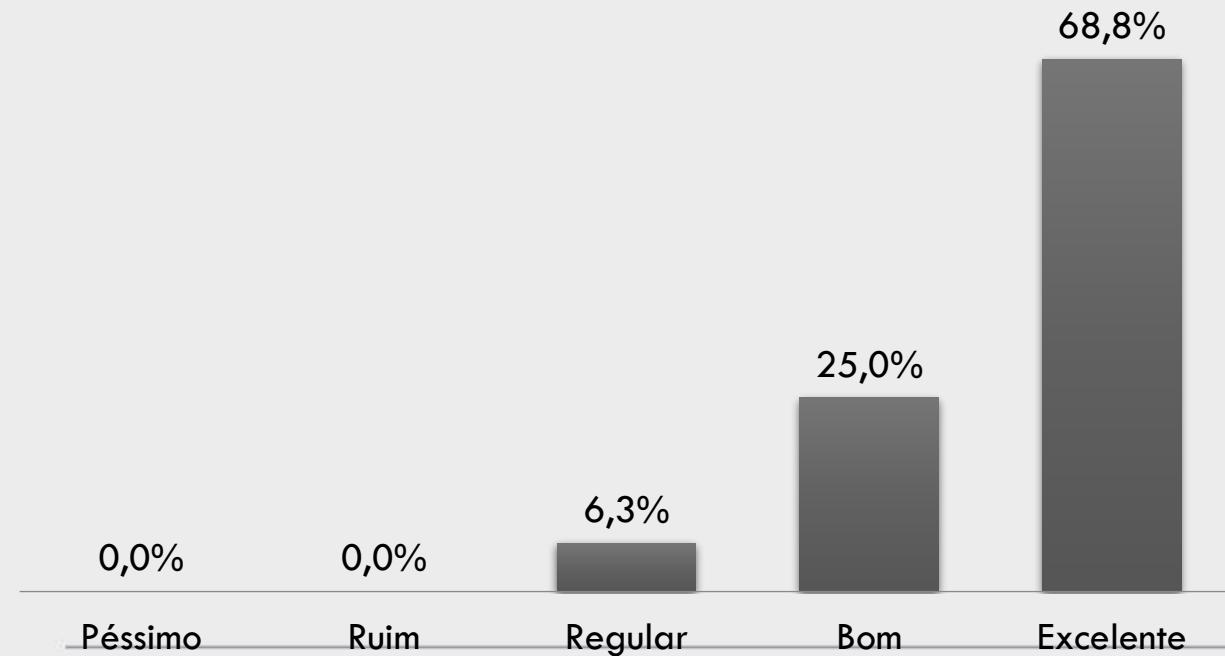
EQUIPE

EQUIPE: 4NETWORK



4NETWORK
100%

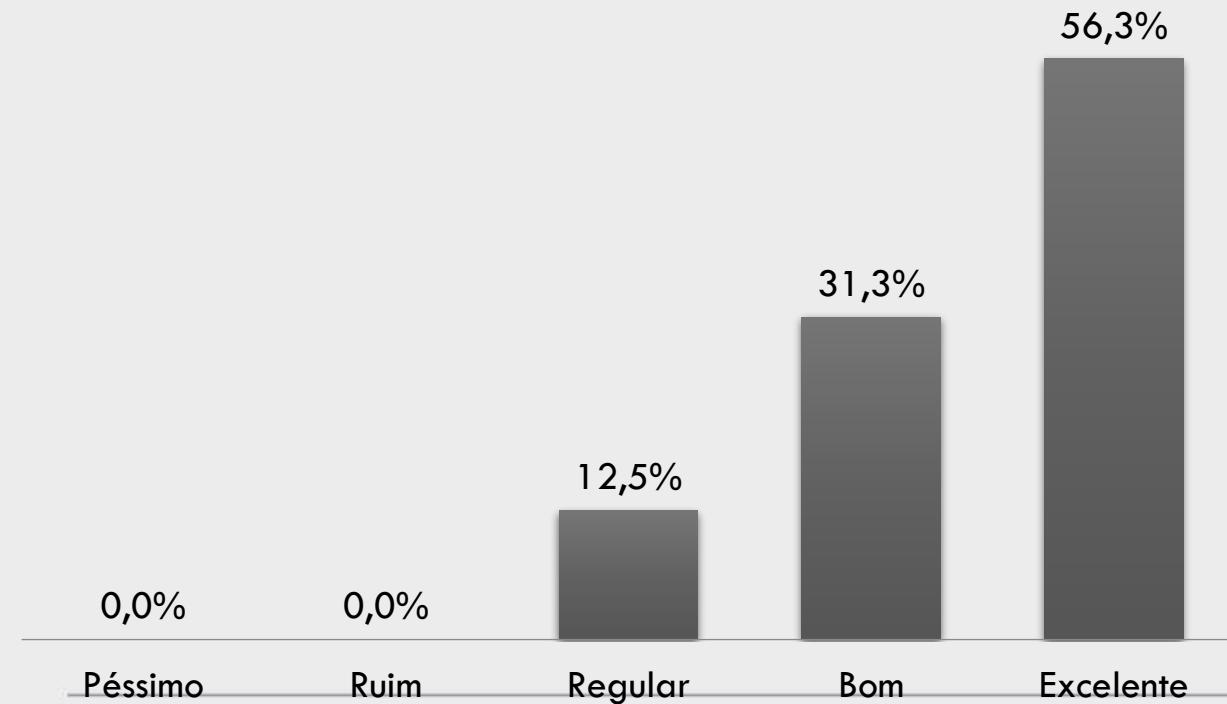
EQUIPE: MODERADORA



EQUIPE GERAL
89%

MODERADORA
94%

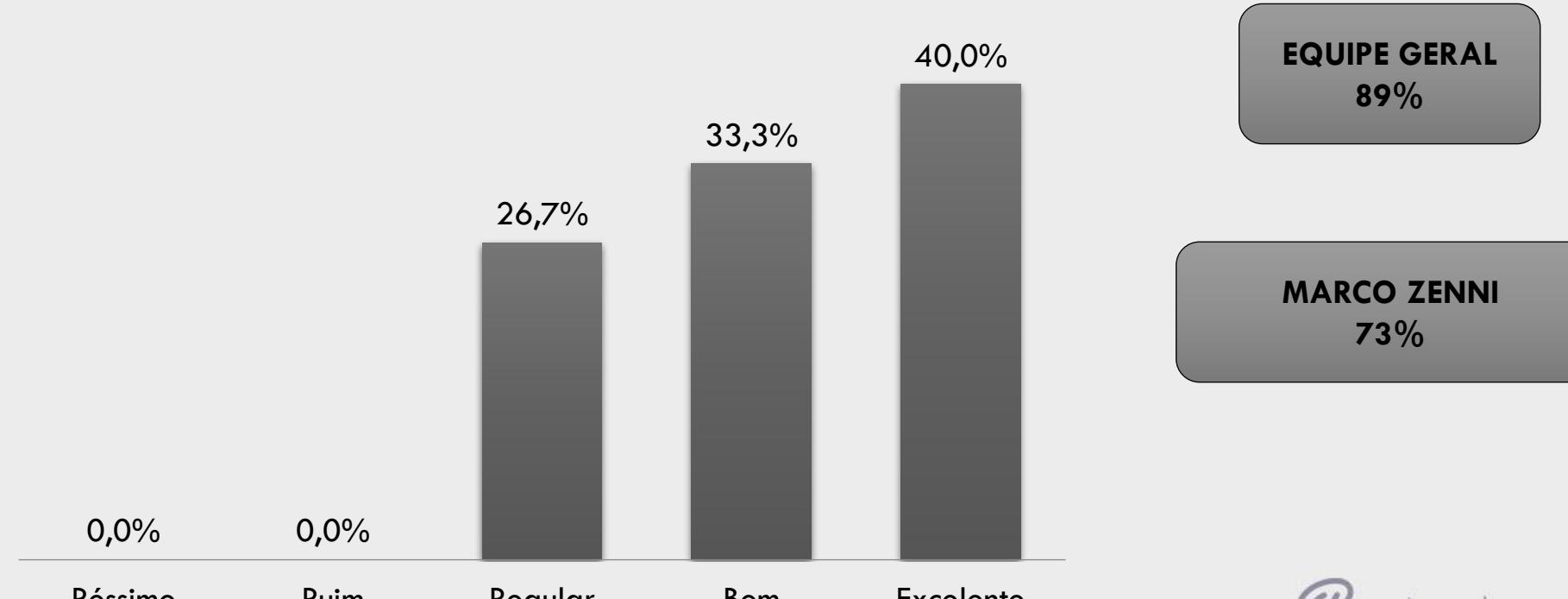
EQUIPE: ANIMADOR 1 (FAUSTO ROCHA)



EQUIPE GERAL
89%

FAUSTO ROCHA
88%

EQUIPE: ANIMADOR 2 (MARCO ZENNI)



MARCO ZENNI
73%

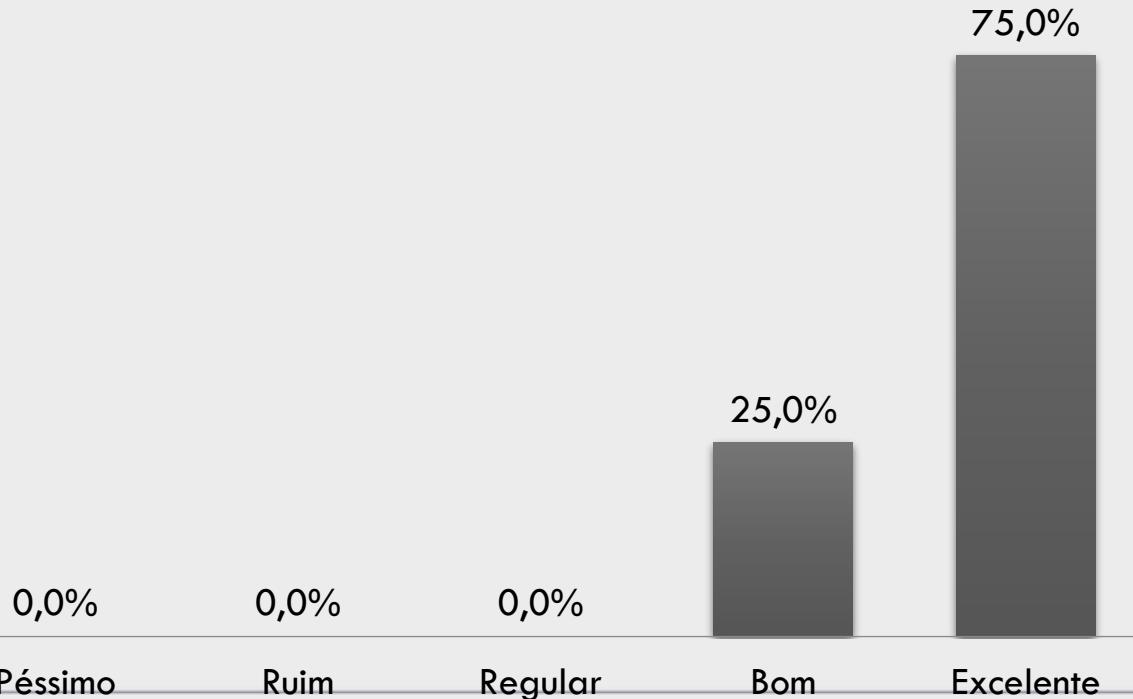
Observações :

“A equipe é muito boa, mas acho que as meninas que ficam nas salas poderiam apoiar mais na integração do público naqueles minutos finais em que aguardamos a mudança de sala.” – (Joyce Breitschaft - PURE STORAGE/LOGICALIS)

“Minha opinião é que no presencial eles são bem mais engraçados e conseguem envolver muito mais o público..” – (Sonia Regina de Jesus Marques - UNITECH / DELL)

EVENTO

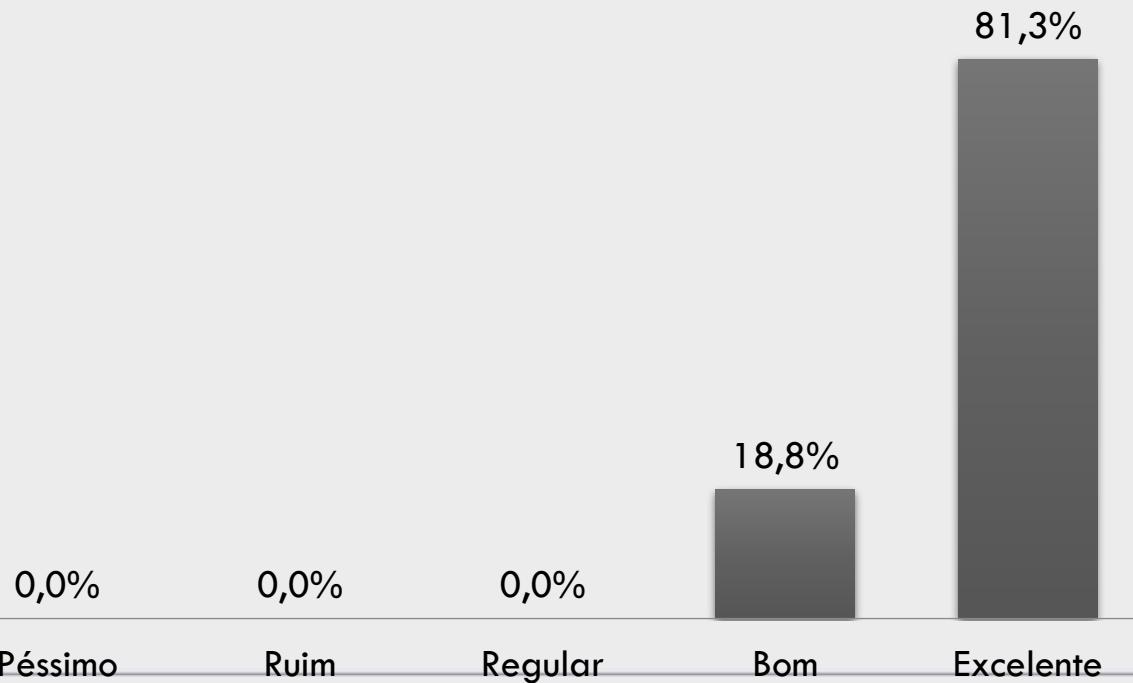
EVENTO: TEMA DO EVENTO



EVENTO GERAL
94%

**TEMA DO
EVENTO**
100%

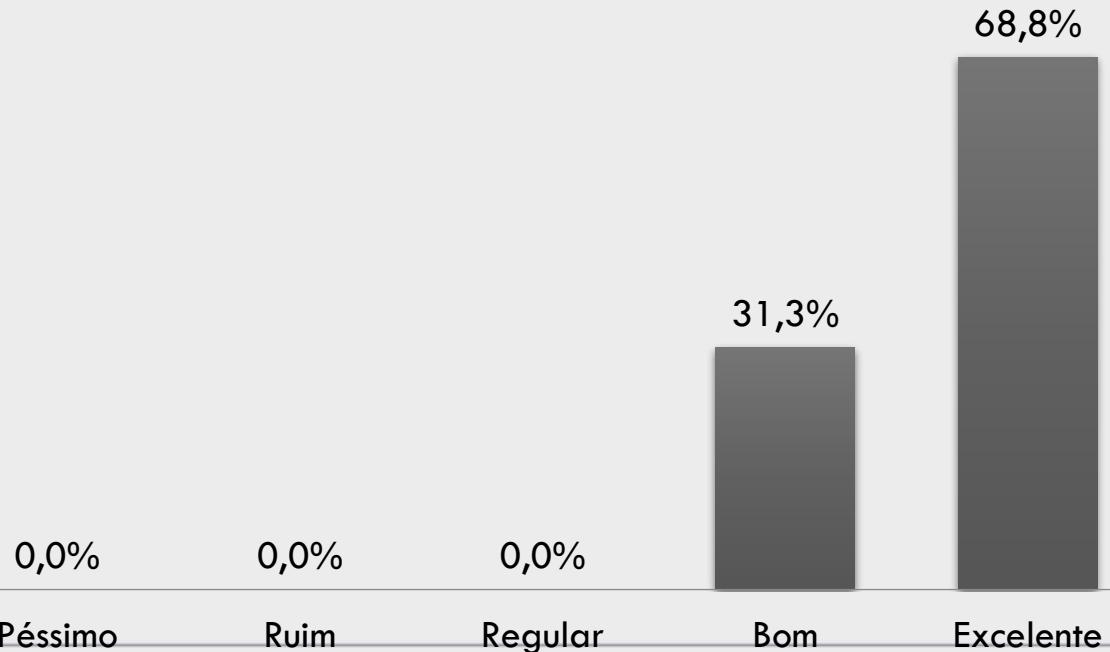
EVENTO: COMUNICAÇÃO VISUAL



EVENTO GERAL
94%

**COMUNICAÇÃO
VISUAL**
100%

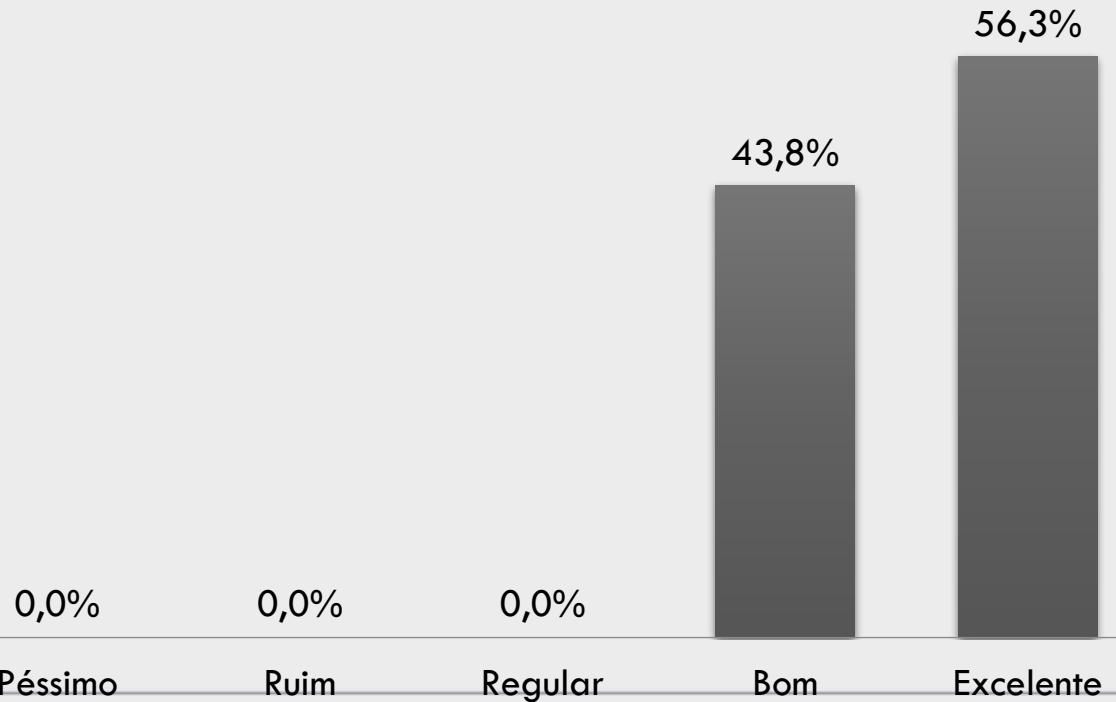
EVENTO: ORGANIZAÇÃO



EVENTO GERAL
94%

ORGANIZAÇÃO
100%

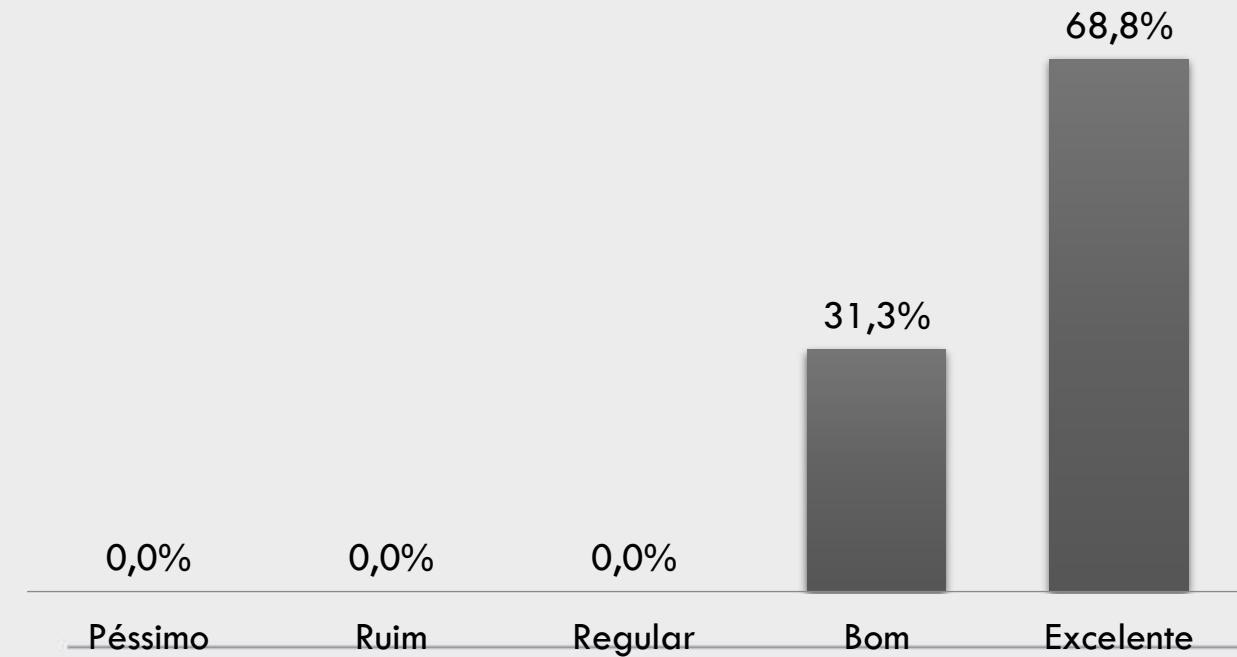
EVENTO: PONTUALIDADE



EVENTO GERAL
94%

PONTUALIDADE
100%

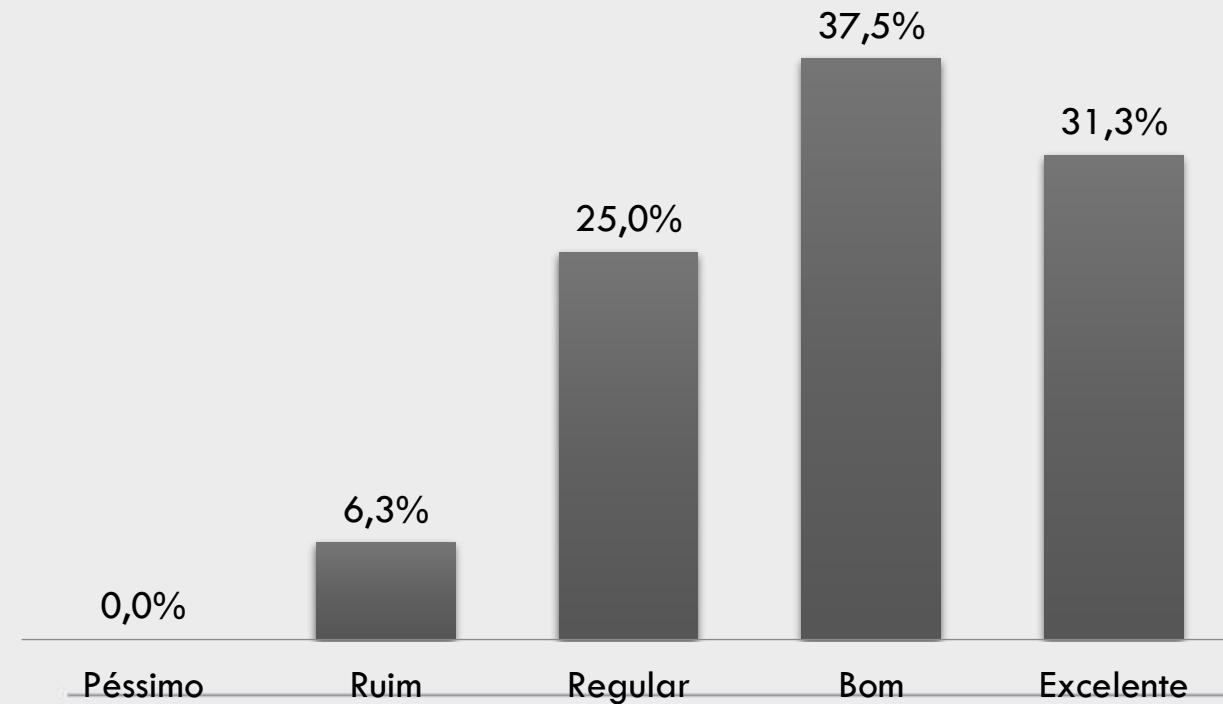
EVENTO: ÉPOCA DO EVENTO



EVENTO GERAL
94%

ÉPOCA DO
EVENTO
100%

EVENTO: NETWORKING



EVENTO GERAL
94%

NETWORKING
63%

Observações :

“Nos intervalos poderíamos ter aproveitado este tempo para sermos direcionados em uma sala para interação com os Cio’s das empresas.” – (Andrelisi Morales Figueiro - SIMPRESS)

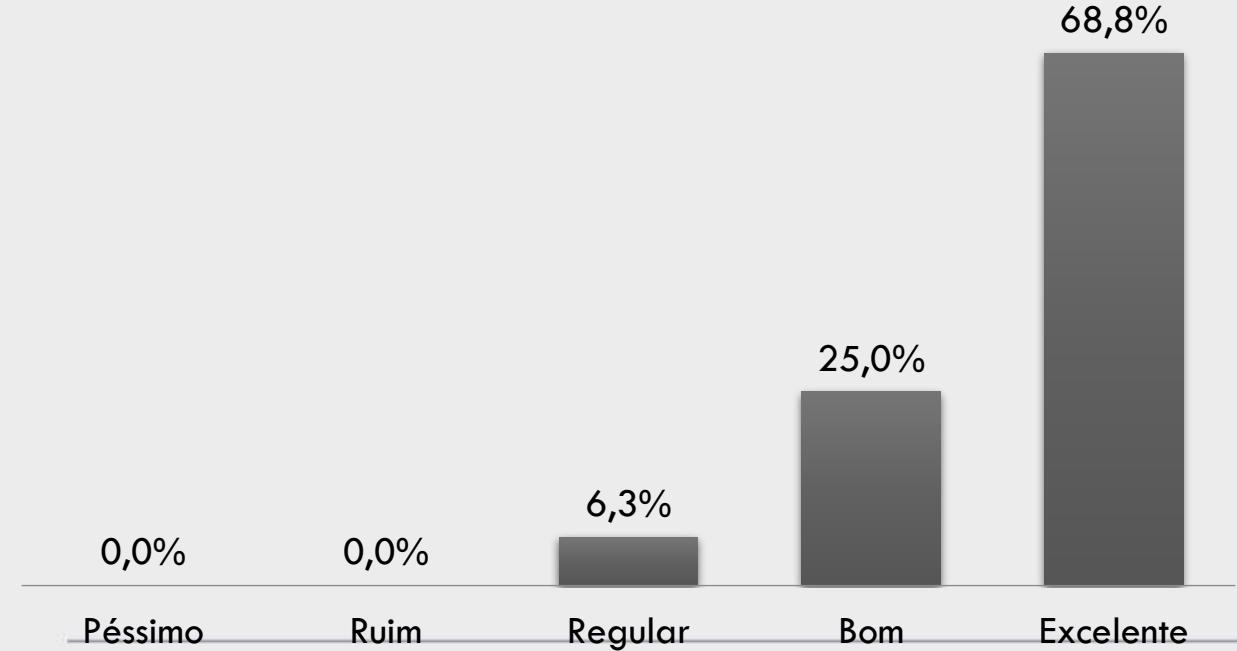
“Pouco tempo nas salas apenas.” – (FABIO SOBRAL DE CARVALHO - SIMPRESS)

“O evento é muito bom e temos a possibilidade de apresentar a empresa, mas a parte de networking em um evento online acaba sendo um pouco comprometida.” – (Joyce Breitschaft - PURE STORAGE/LOGICALIS)

KEYNOTE

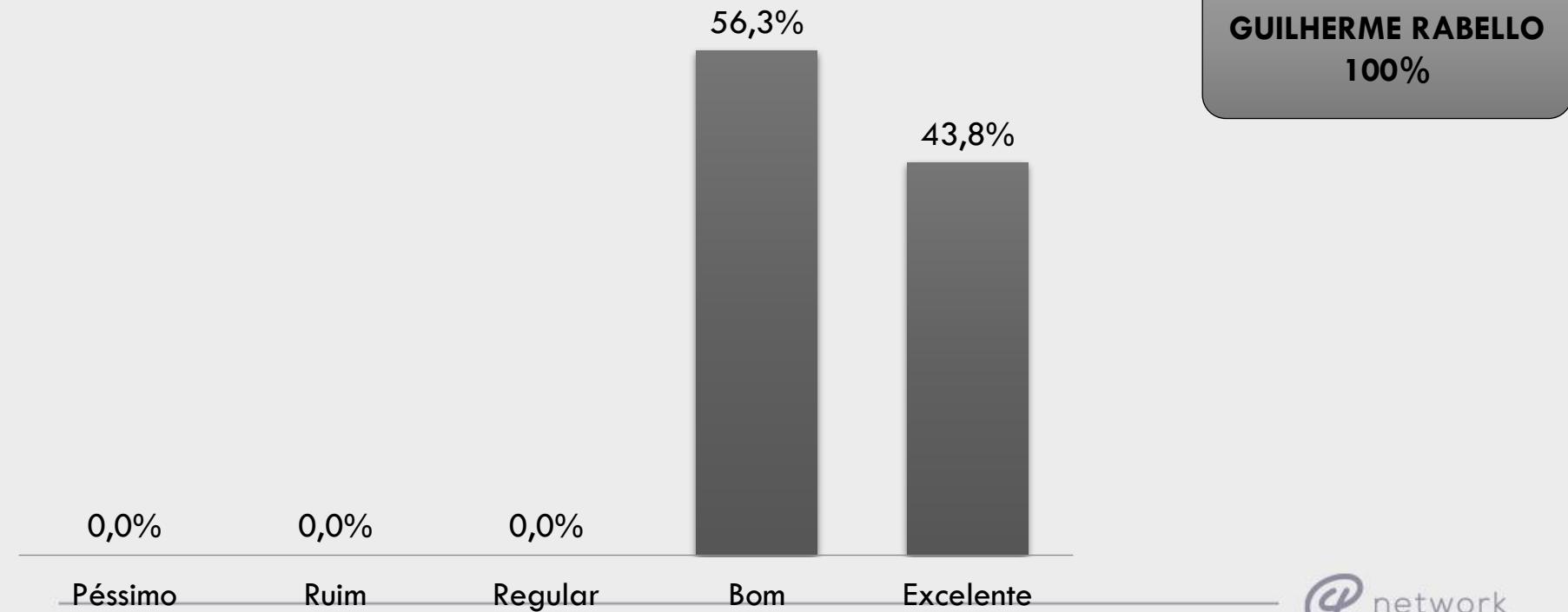
KEYNOTE: LUIZ FELIPE PONDÉ

LUIZ FELIPE PONDÉ
94%



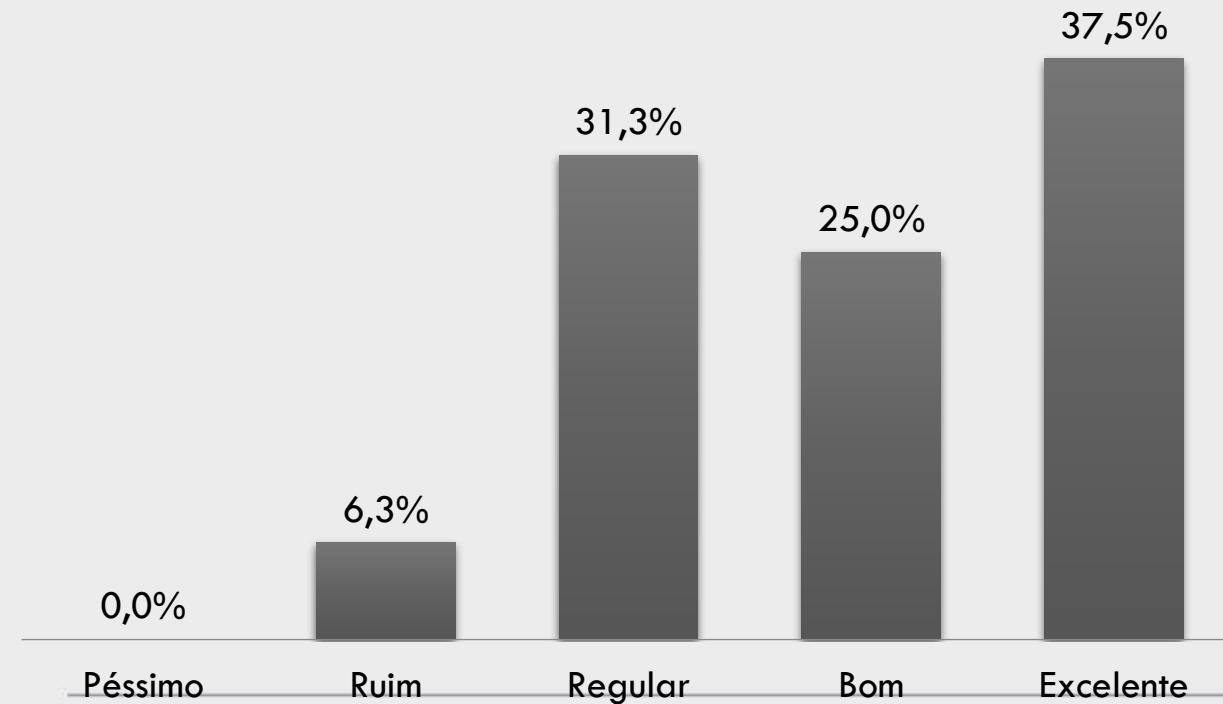
PAINEL

PAINEL: GUILHERME RABELLO



OPORTUNIDADE DE NETWORK

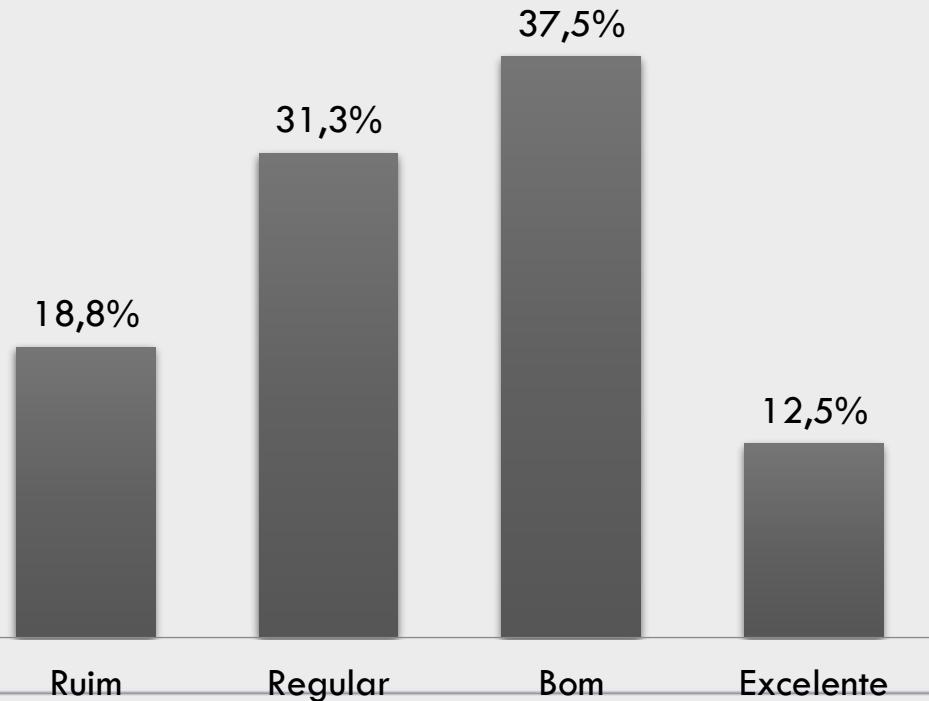
OPORTUNIDADE DE NETWORK: RELAX



OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
44%

RELAX
56%

OPORTUNIDADE DE NETWORK: INTEGRAÇÃO DURANTE O EVENTO



OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
44%

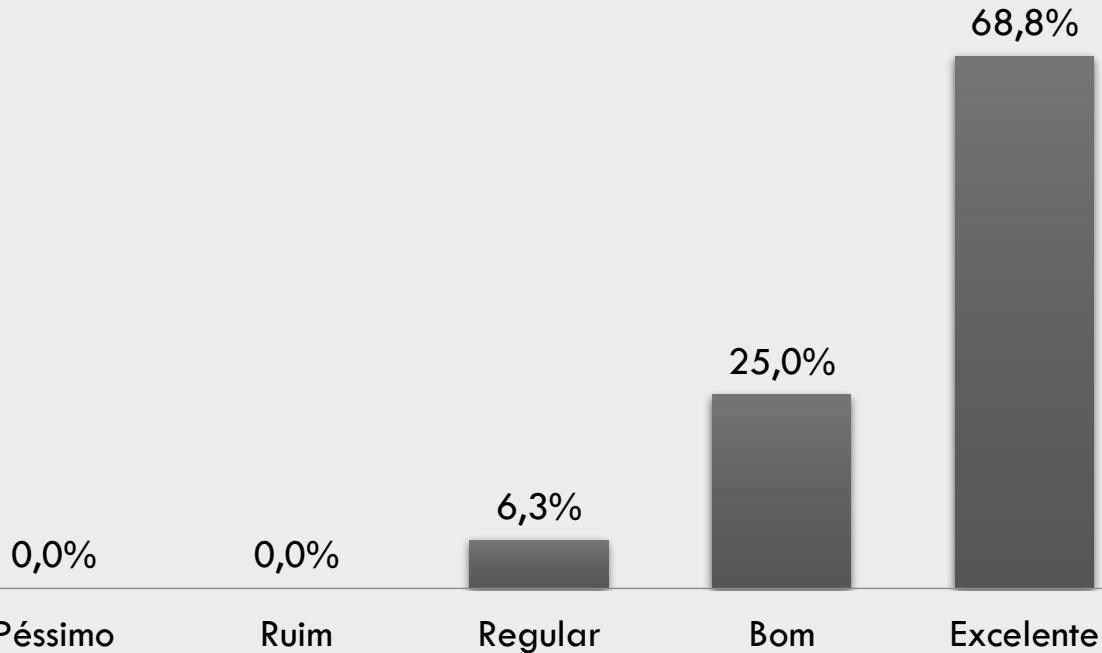
INTEGRAÇÃO
31%

Observações :

“Por ser evento online não temos contato direto e os CIOs não interagiram nos chats e não temos visão se estão atentos as palestras.” – (Guilherme Felipe Lonardoni - TENABLE)

FRATERNO

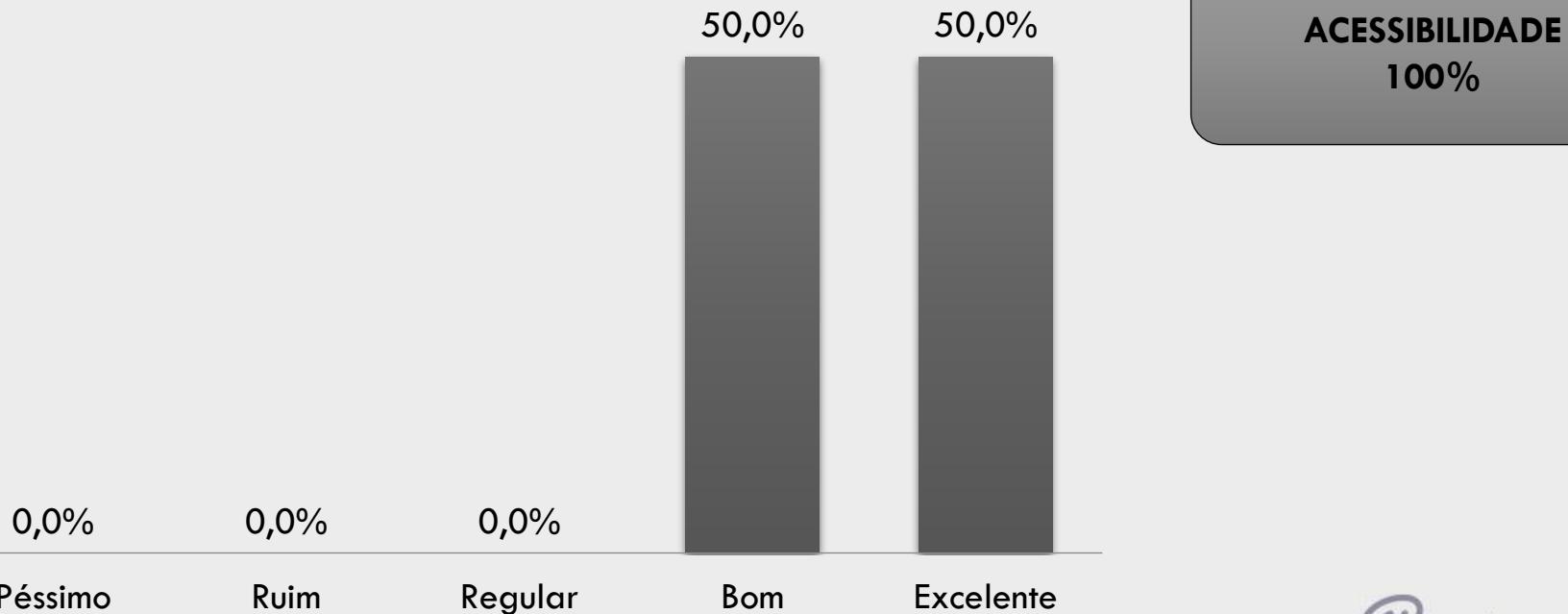
FRATERNO: O QUE VOCÊ ACHOU DA AÇÃO DO FRATERNO? (DOAÇÃO DE CESTA DE ALIMENTOS)



FRATERNO
94%

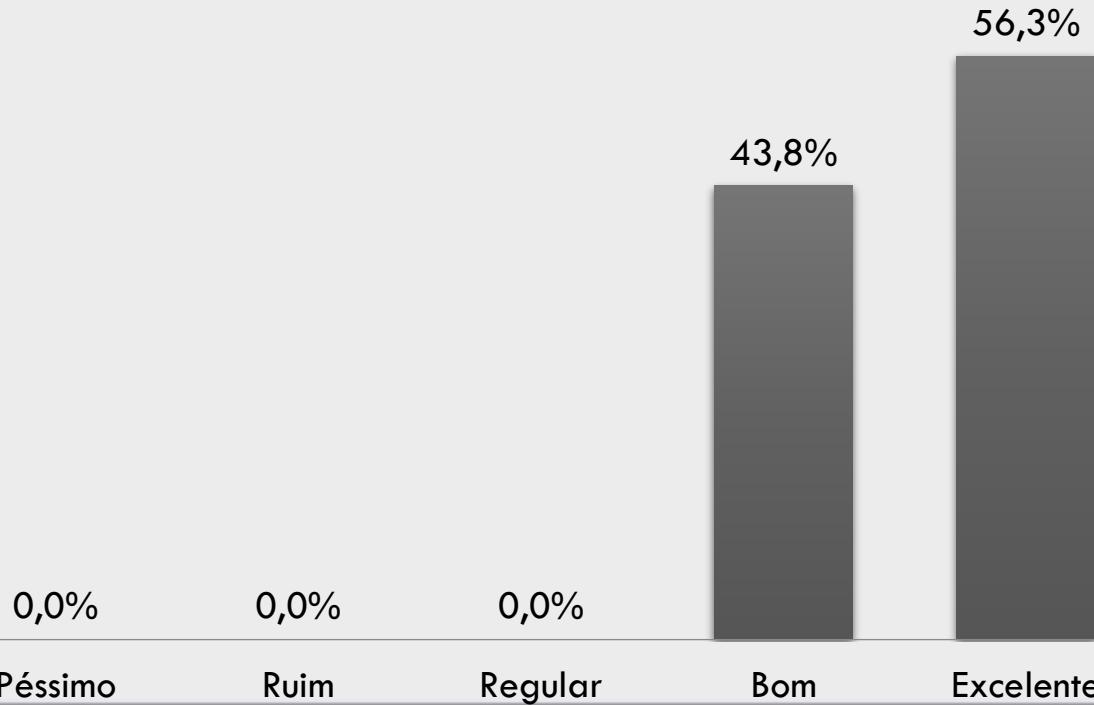
PLATAFORMA

PLATAFORMA: ACESSIBILIDADE



APLICATIVO 4NETWORK

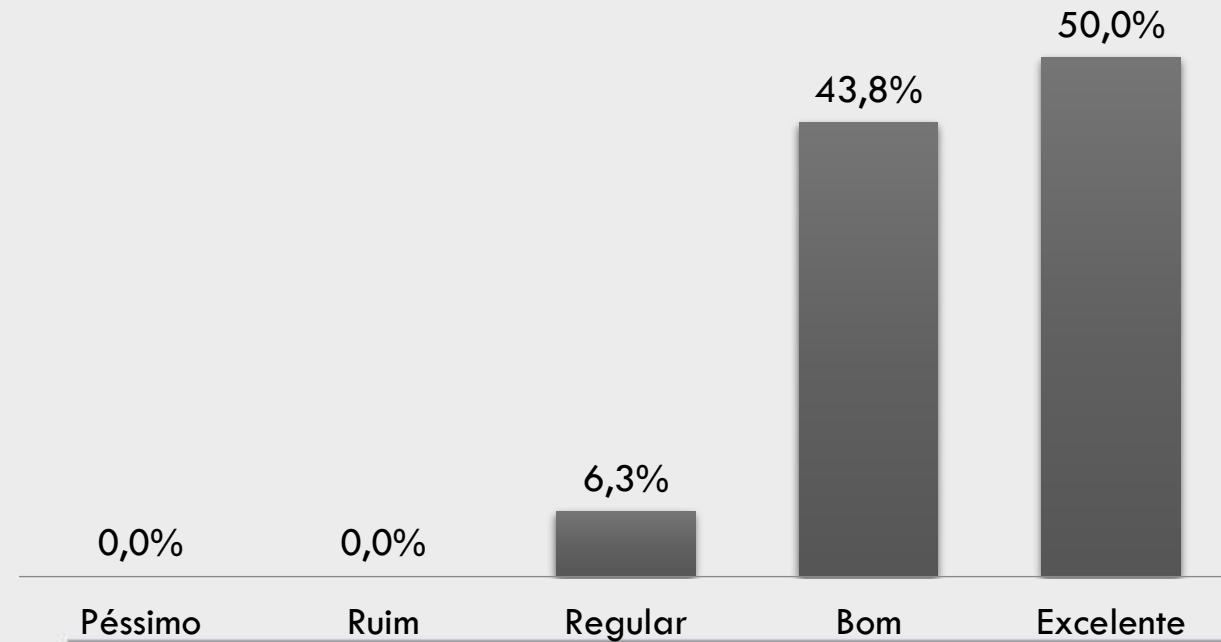
APLICATIVO 4NETWORK: USABILIDADE



APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
86%

USABILIDADE
100%

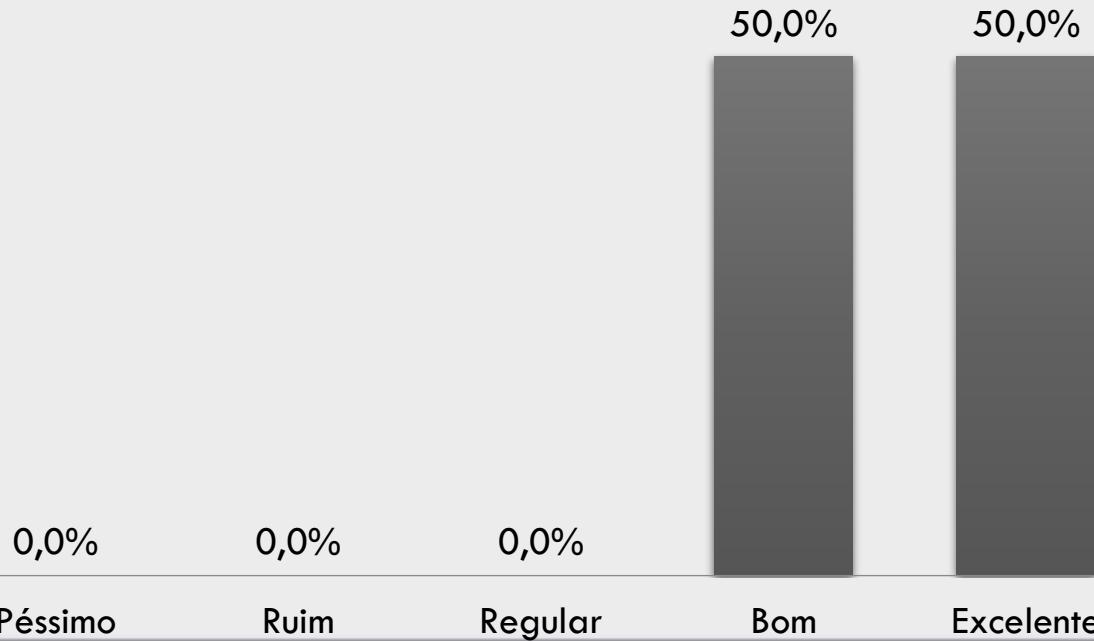
APLICATIVO 4NETWORK: CONTEÚDO



APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
86%

CONTEÚDO
94%

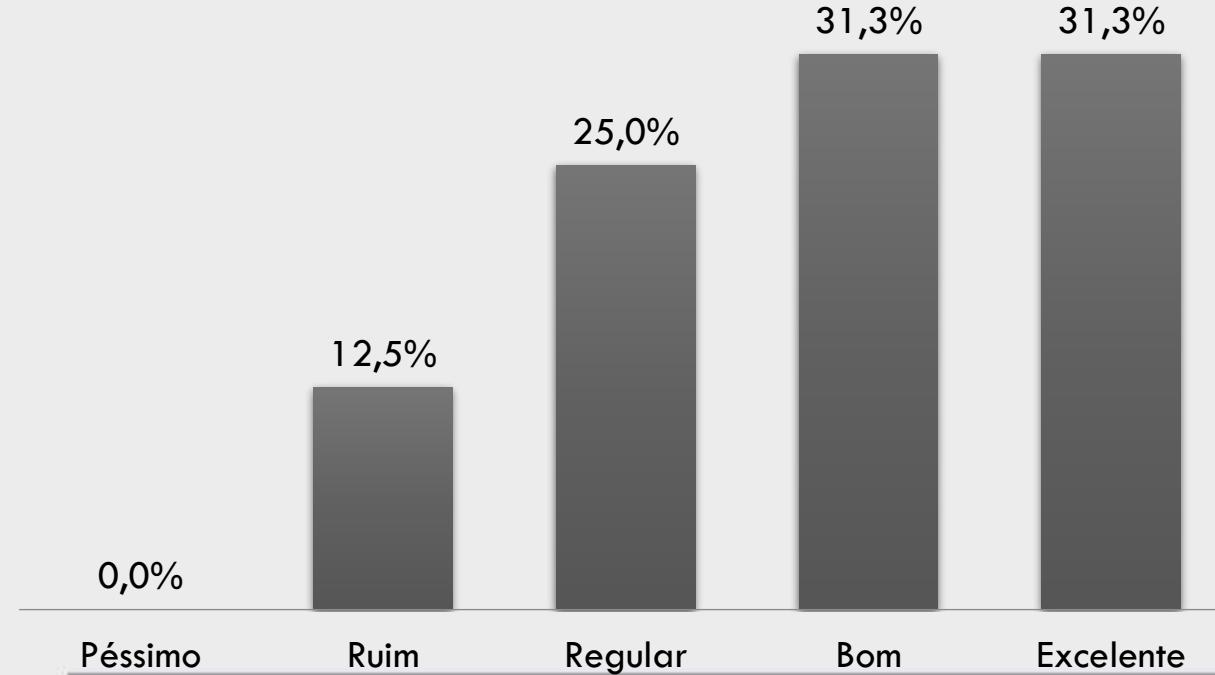
APLICATIVO 4NETWORK: INTERFACE



APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
86%

INTERFACE
100%

APLICATIVO 4NETWORK: TROCA DE CARTÕES



APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
86%

TROCA DE CARTÕES
50%

Observações :

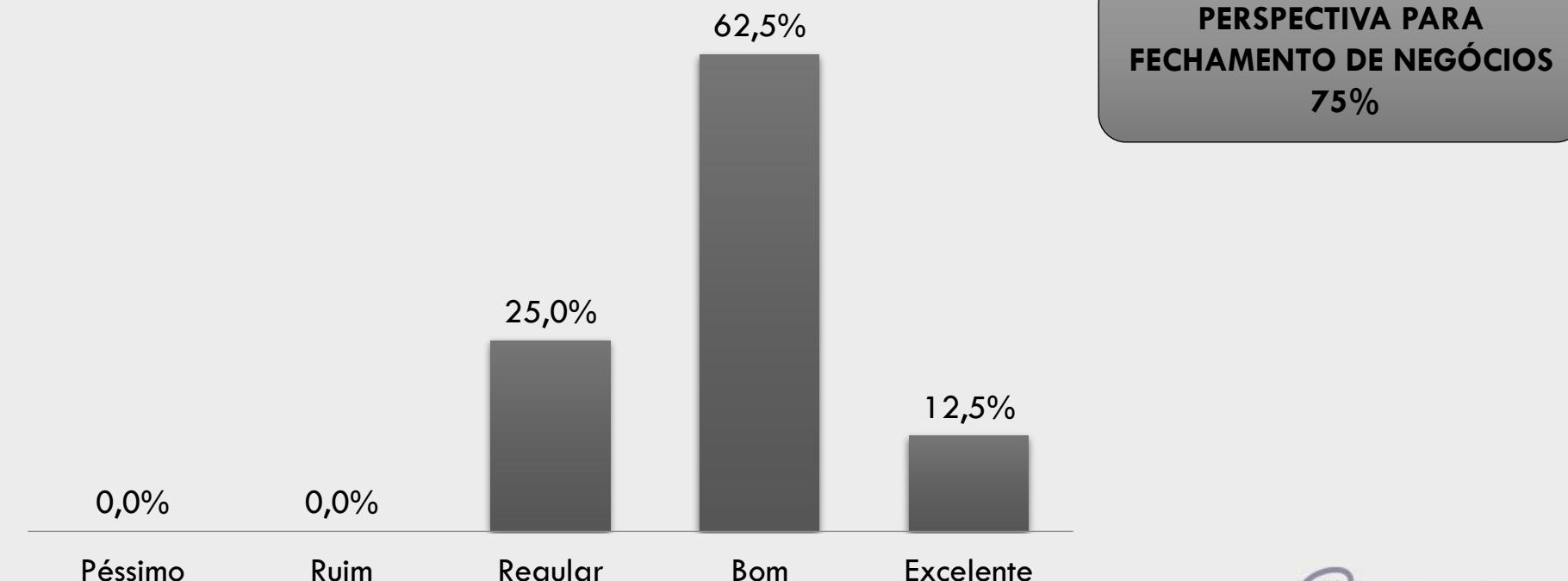
“Não consegui ter acesso as informações de e-mail/telefone após a troca de cartões. Consigo visualizar o cargo e empresa somente. Em um cartão real, tenho acesso a todas as informações.” – (Guilherme Felipe Lonardoni - TENABLE)

“20% dos clientes não ativaram troca de cartões...isso devia ser uma regra liberar pelo menos este tipo de acesso com eles.” – (Ismar Oliveira Pereira da Cunha - POSITIVO)

“Deveria ser obrigatório a troca de cartões ou com a opção de desativar caso não queira e não ao contrário.” – (Maristela Vargas - UNITECH / DELL)

NEGÓCIOS

NEGÓCIOS: PERSPECTIVA PARA FECHAMENTO DE NEGÓCIOS

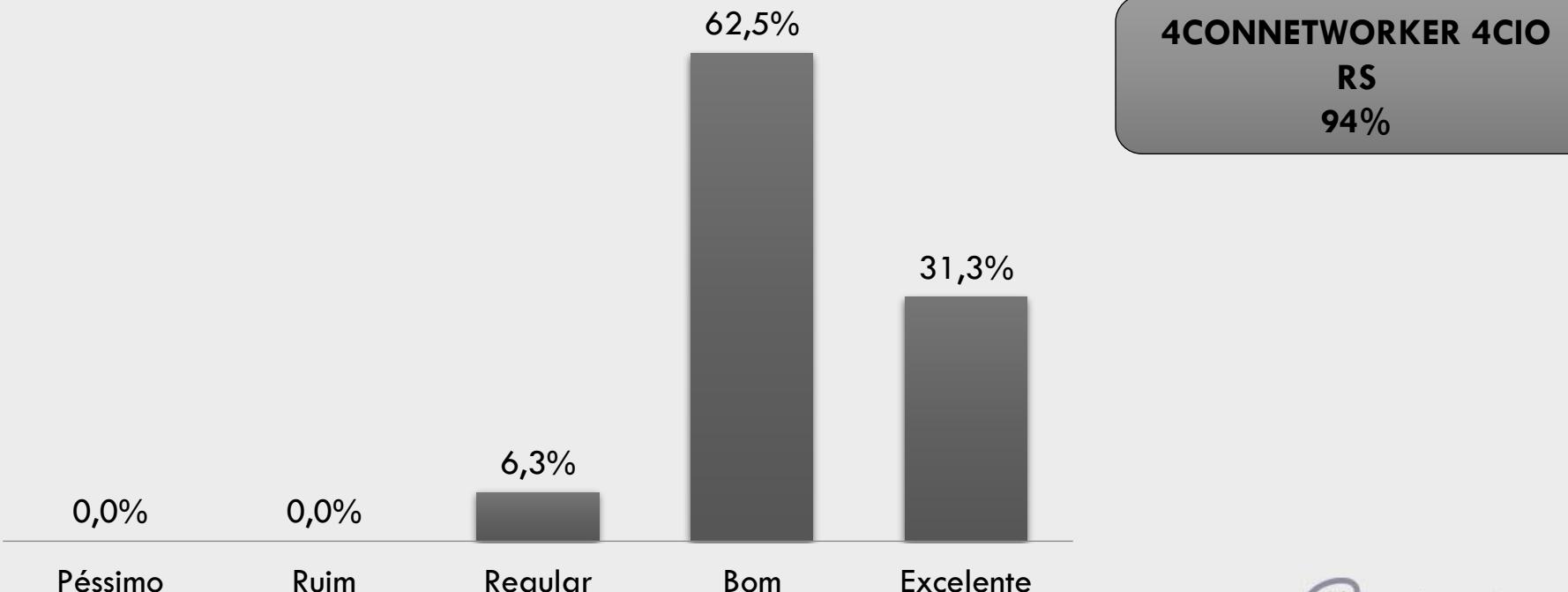


Observações :

“É muito difícil ter a visibilidade do cliente em um evento com tão pouco tempo de apresentação. Como não há interação, é difícil avaliar perspectivas de negócios nesse primeiro momento.” – (Joyce Breitschaft - PURE STORAGE/LOGICALIS)

4CONNETWORKER 4CIO RS

4CONNETWORKER 4CIO RS: COMO FOI SUA EXPERIÊNCIA NO 4CONNETWORKER 4CIO RS?

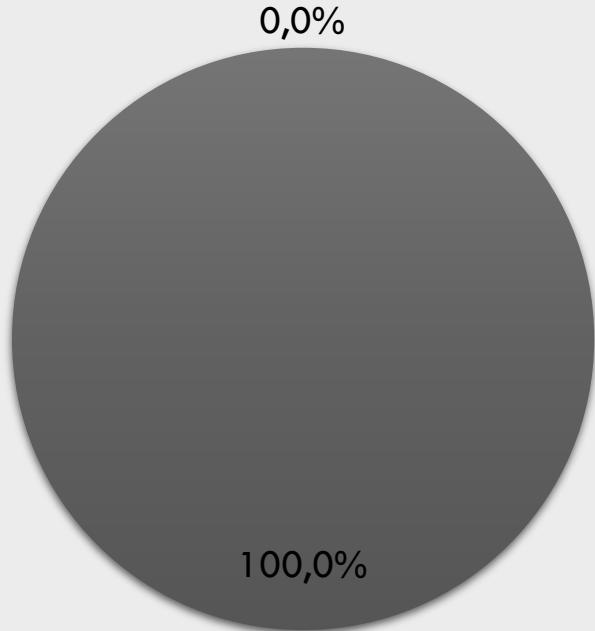


Observações :

“Senti falta de horário para bate-papo com os Cio’s. Em conversa com alguns clientes que participaram do evento, eles relataram o mesmo.” – (Andrelisi Morales Figueiro - SIMPRESS)

ASPECTOS GERAIS

ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO 4CONNETWORKER 4CIO RS?



ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO 4NETWORK?

