

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

4CONNETWORKER

@CIO
RS

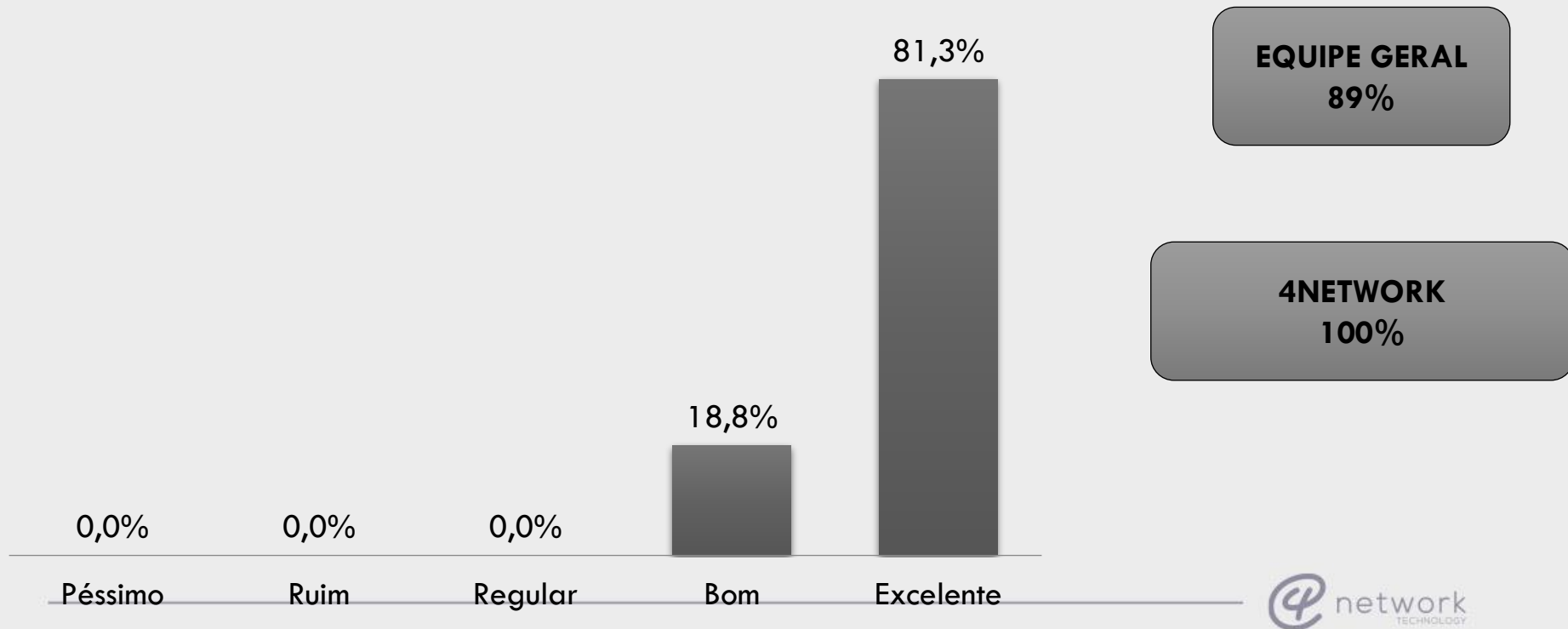
@network
TECHNOLOGY

2020

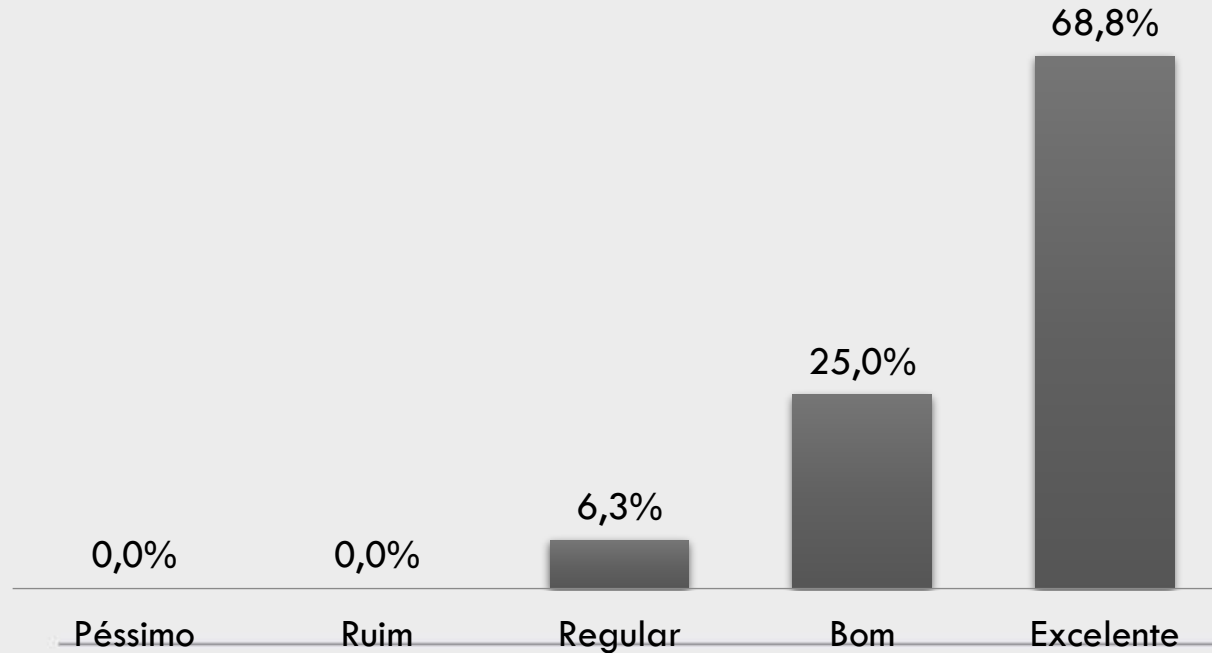
- ✓ Evento realizado dia 15 de setembro de 2020.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo 1 péssimo e 5 excelente.
- ✓ A nota 3 (regular) é neutra, sendo desconsiderada nos cálculos da pesquisa.
- ✓ Equação de cálculo dos índices:
$$\text{Índice} = (\text{soma do percentual de notas acima de 3}) - (\text{soma do percentual de notas abaixo de 3})$$
$$(BOM + EXCELENTE) \quad - \quad (PÉSSIMO + RUIM)$$

EQUIPE

EQUIPE: 4NETWORK



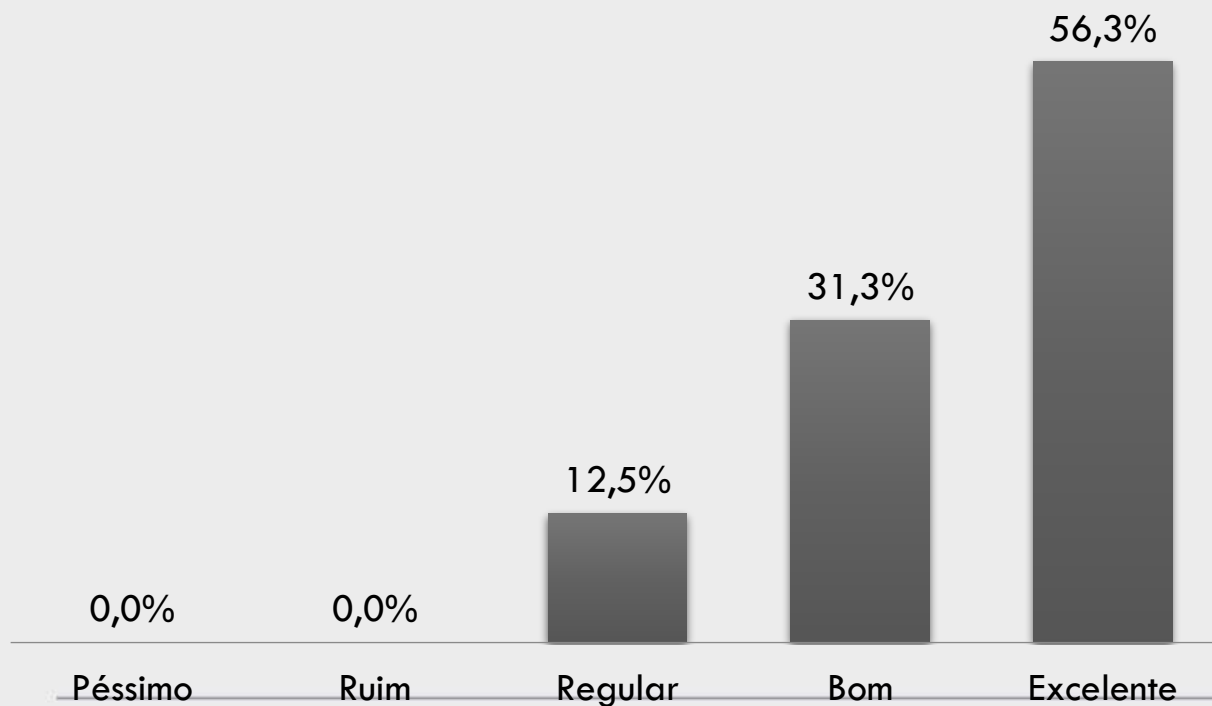
EQUIPE: MODERADORA



EQUIPE GERAL
89%

MODERADORA
94%

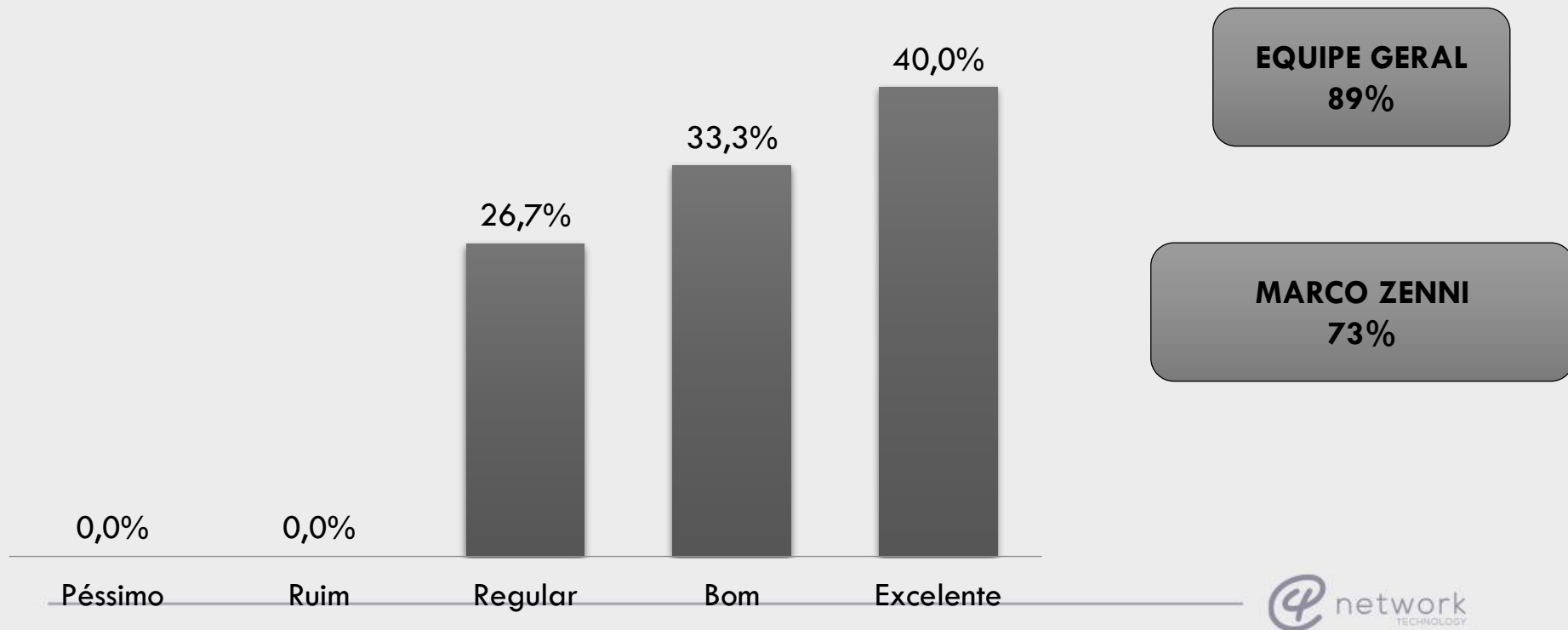
EQUIPE: ANIMADOR 1 (FAUSTO ROCHA)



EQUIPE GERAL
89%

FAUSTO ROCHA
88%

EQUIPE: ANIMADOR 2 (MARCO ZENNI)



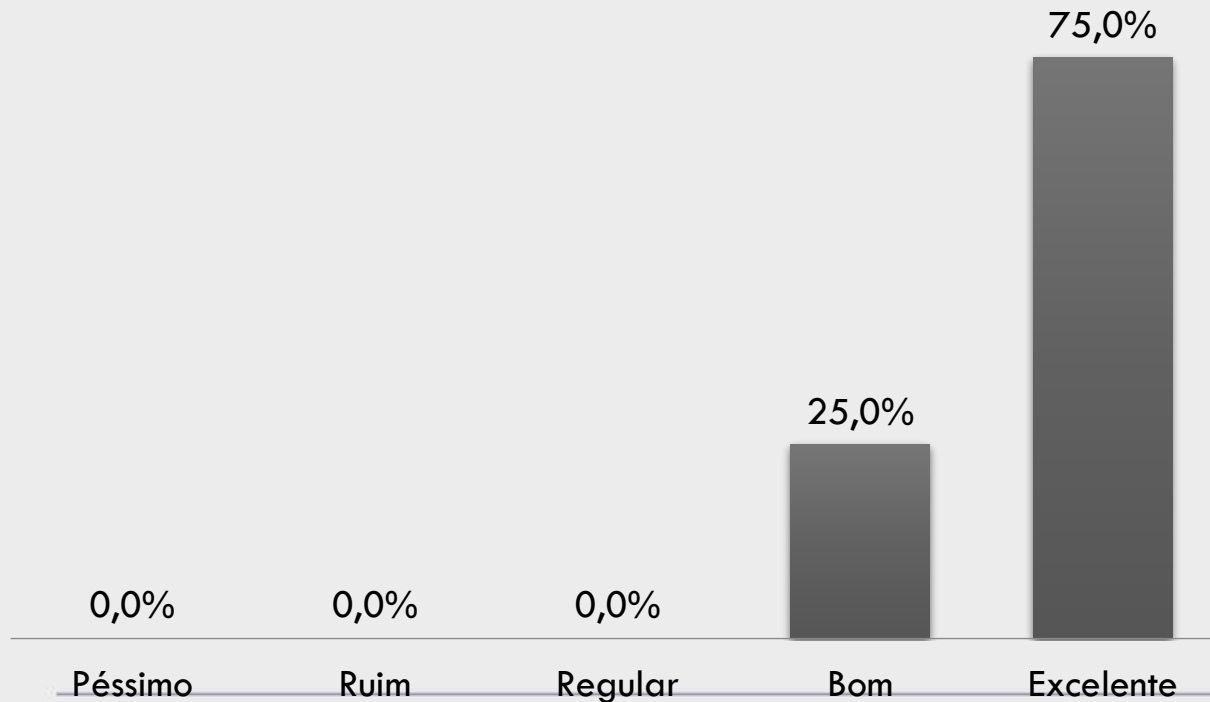
Observações :

“A equipe é muito boa, mas acho que as meninas que ficam nas salas poderiam apoiar mais na integração do público naqueles minutos finais em que aguardamos a mudança de sala.” – (Joyce Breitschaft - PURE STORAGE/LOGICALIS)

“Minha opinião é que no presencial eles são bem mais engraçados e conseguem envolver muito mais o público..” – (Sonia Regina de Jesus Marques - UNITECH / DELL)

EVENTO

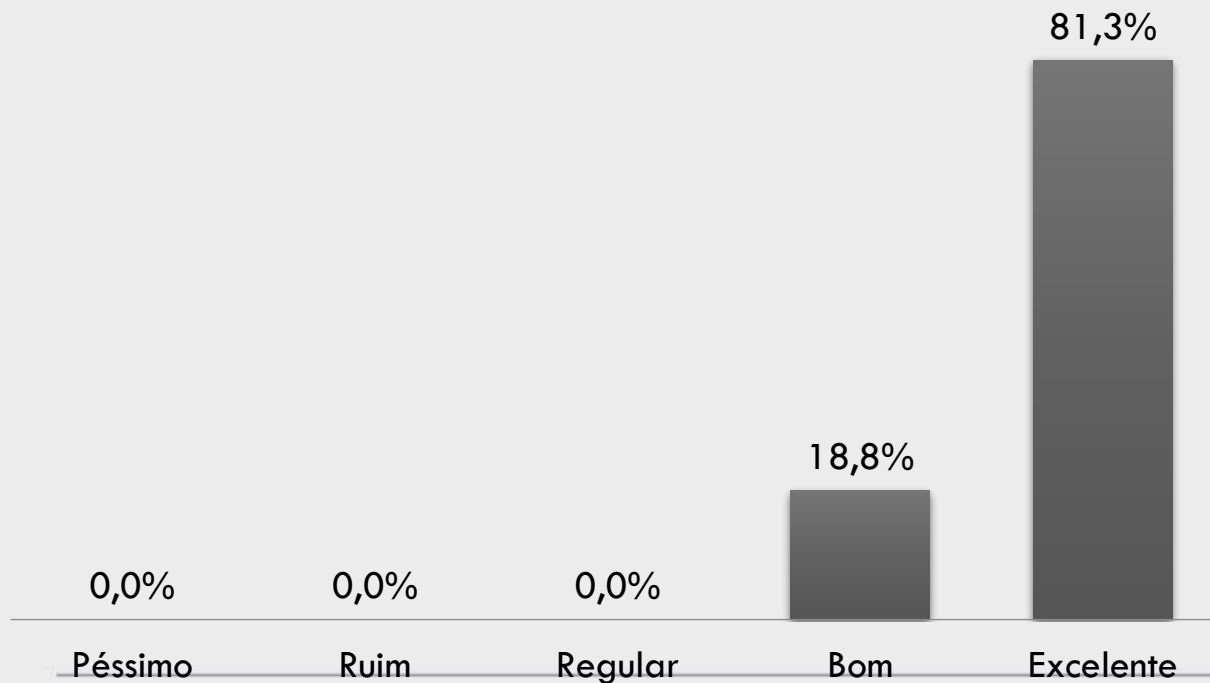
EVENTO: TEMA DO EVENTO



EVENTO GERAL
94%

**TEMA DO
EVENTO**
100%

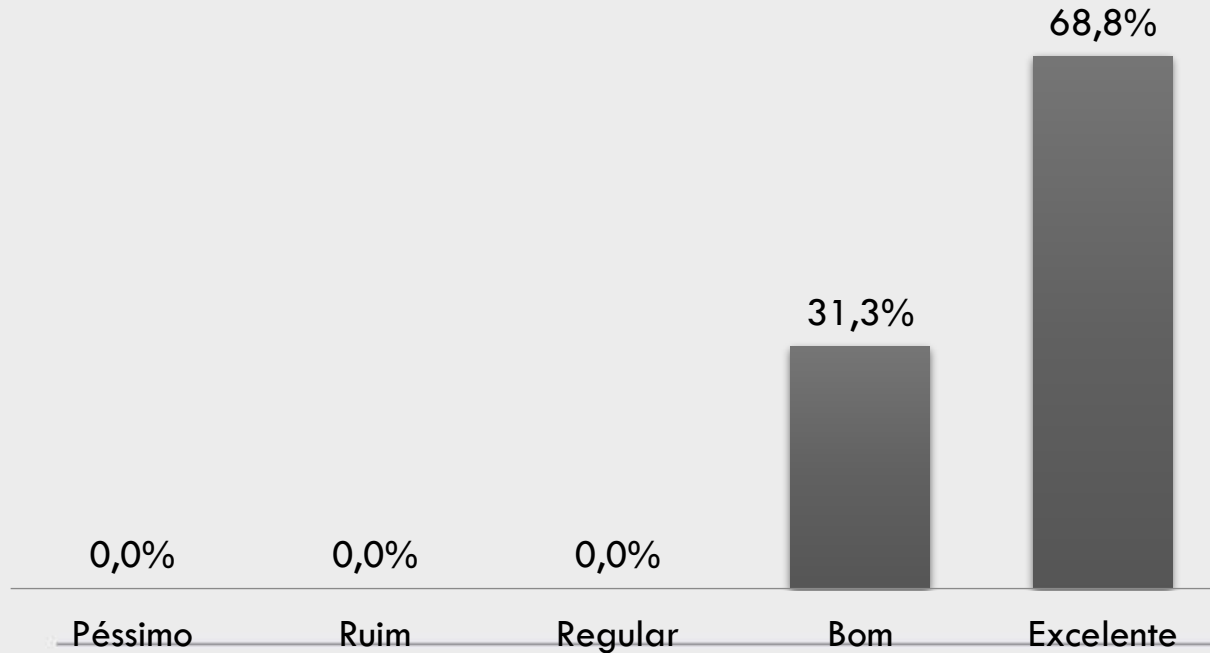
EVENTO: COMUNICAÇÃO VISUAL



EVENTO GERAL
94%

**COMUNICAÇÃO
VISUAL**
100%

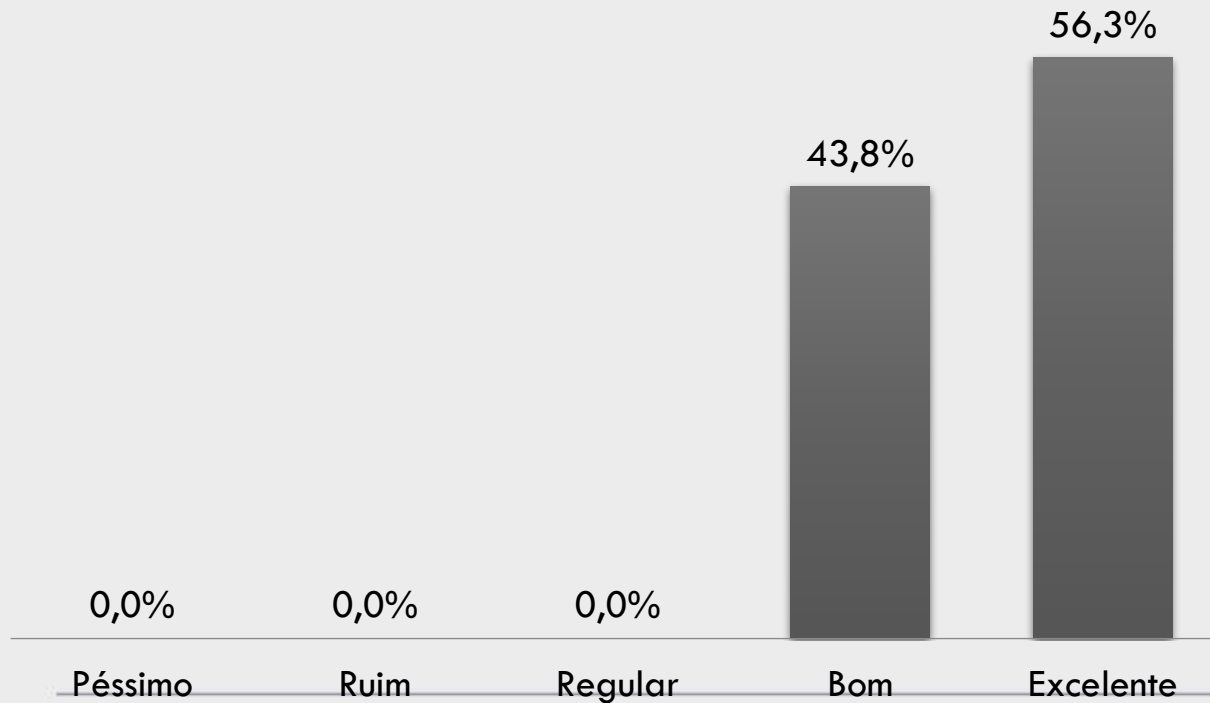
EVENTO: ORGANIZAÇÃO



EVENTO GERAL
94%

ORGANIZAÇÃO
100%

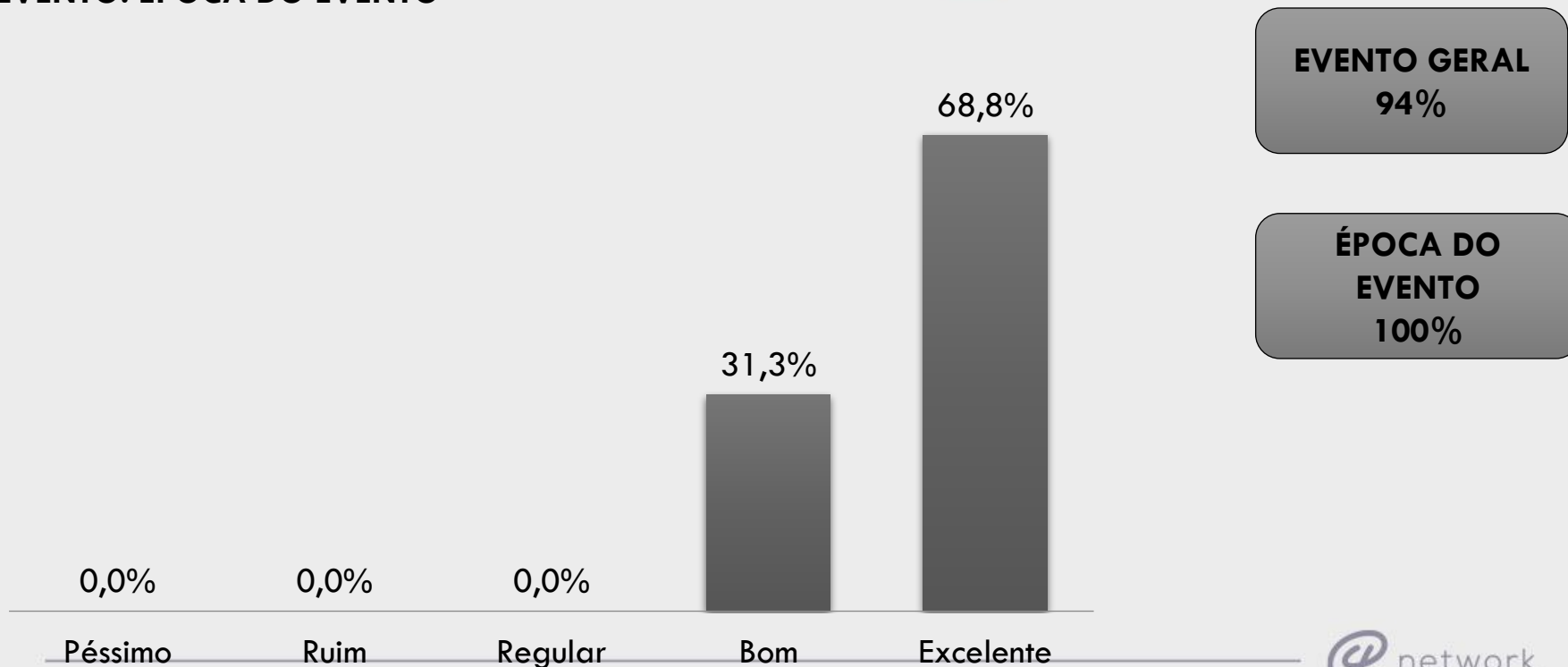
EVENTO: PONTUALIDADE



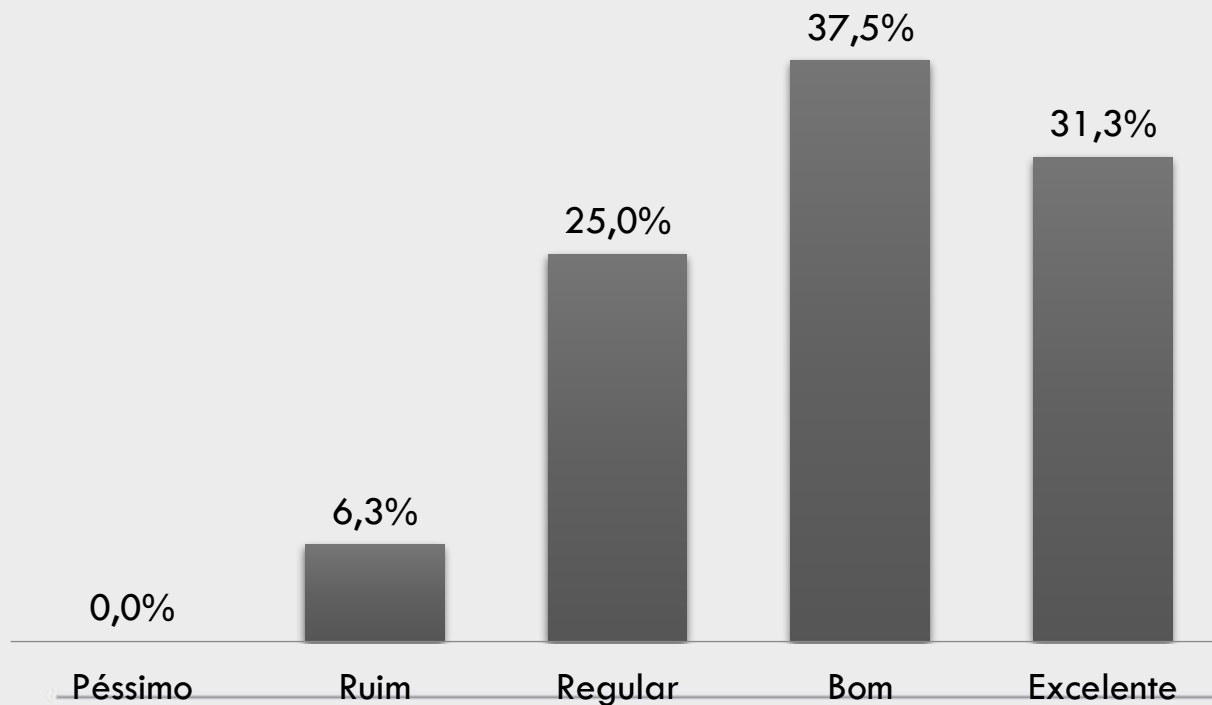
EVENTO GERAL
94%

PONTUALIDADE
100%

EVENTO: ÉPOCA DO EVENTO



EVENTO: NETWORKING



EVENTO GERAL
94%

NETWORKING
63%

Observações :

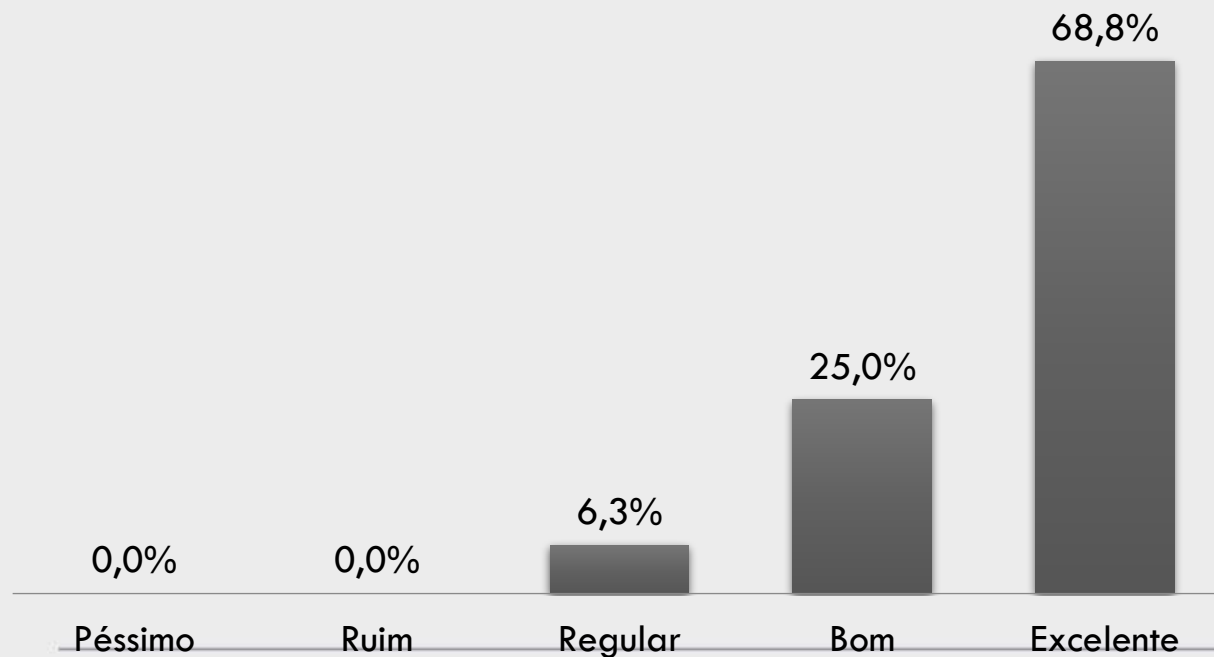
“Nos intervalos poderíamos ter aproveitado este tempo para sermos direcionados em uma sala para interação com os Cio’s das empresas.” – (Andrelisi Morales Figueiro - SIMPRESS)

“Pouco tempo nas salas apenas.” – (FABIO SOBRAL DE CARVALHO - SIMPRESS)

“O evento é muito bom e temos a possibilidade de apresentar a empresa, mas a parte de networking em um evento online acaba sendo um pouco comprometida.” – (Joyce Breitschaft - PURE STORAGE/LOGICALIS)

KEYNOTE

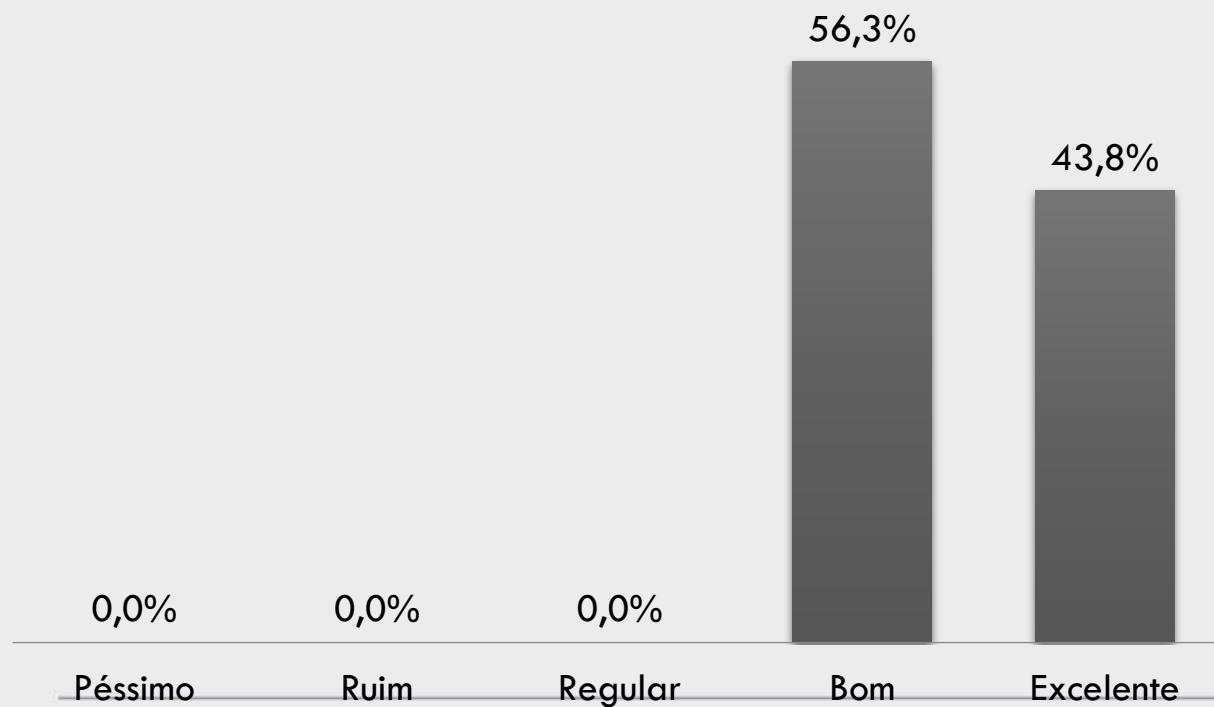
KEYNOTE: LUIZ FELIPE PONDÉ



LUIZ FELIPE PONDÉ
94%

PAINEL

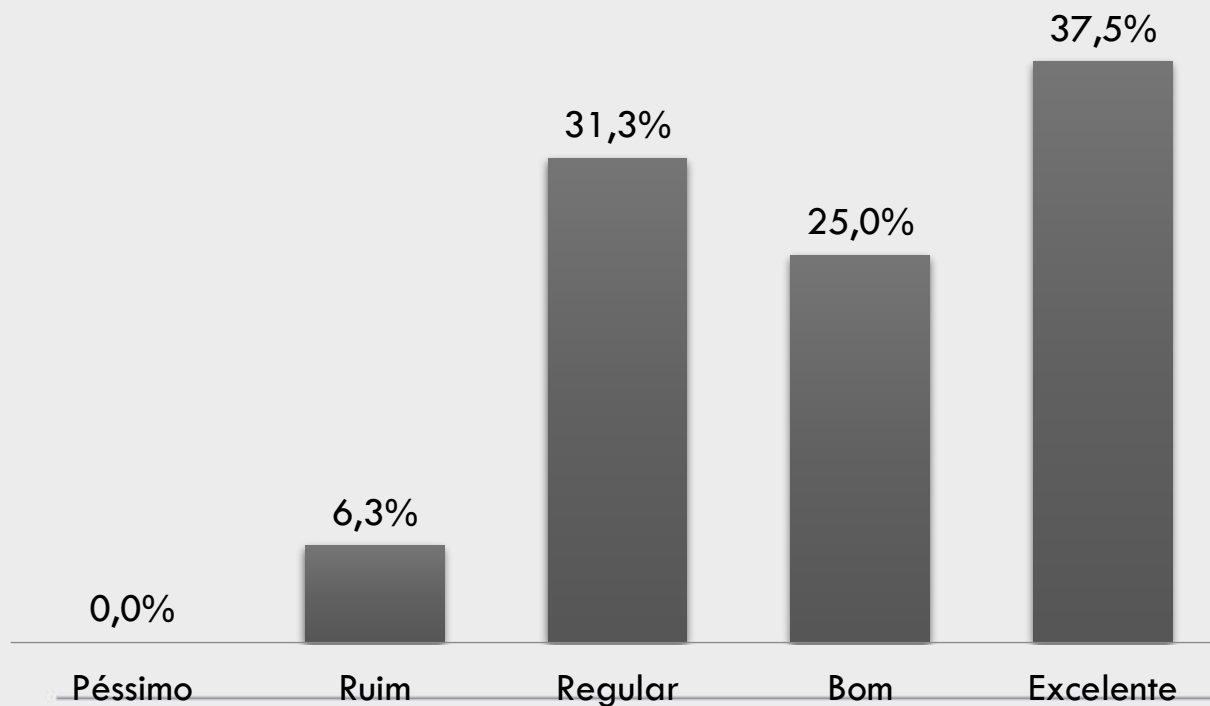
PAINEL: GUILHERME RABELLO



GUILHERME RABELLO
100%

OPORTUNIDADE DE NETWORK

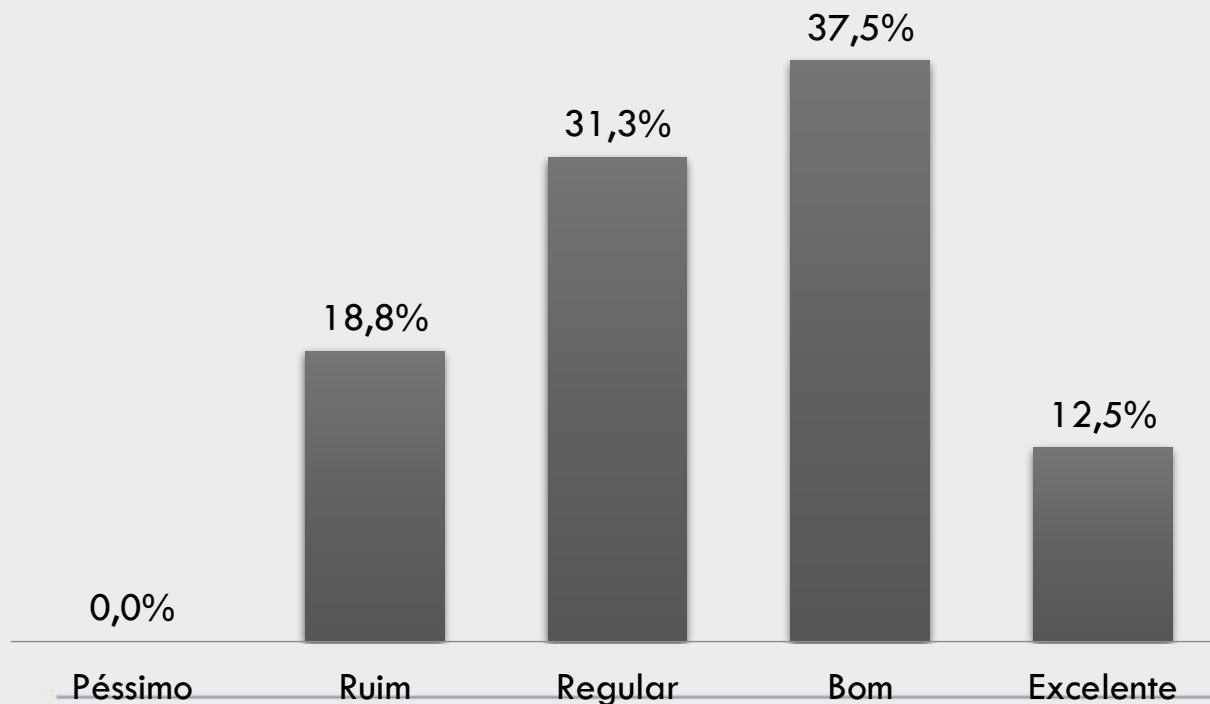
OPORTUNIDADE DE NETWORK: RELAX



**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL**
44%

RELAX
56%

OPORTUNIDADE DE NETWORK: INTEGRAÇÃO DURANTE O EVENTO



**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL**
44%

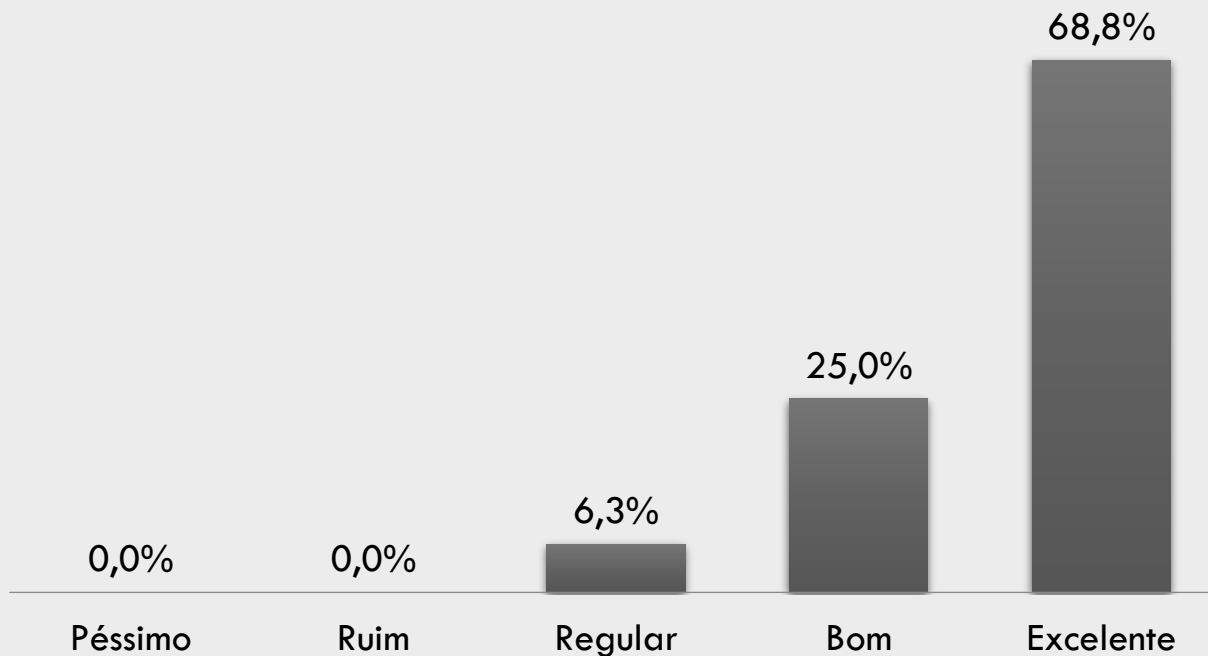
INTEGRAÇÃO
31%

Observações :

“Por ser evento online não temos contato direto e os CIOs não interagiram nos chats e não temos visão se estão atentos as palestras.” – (Guilherme Felipe Lonardoni - TENABLE)

FRATERNNO

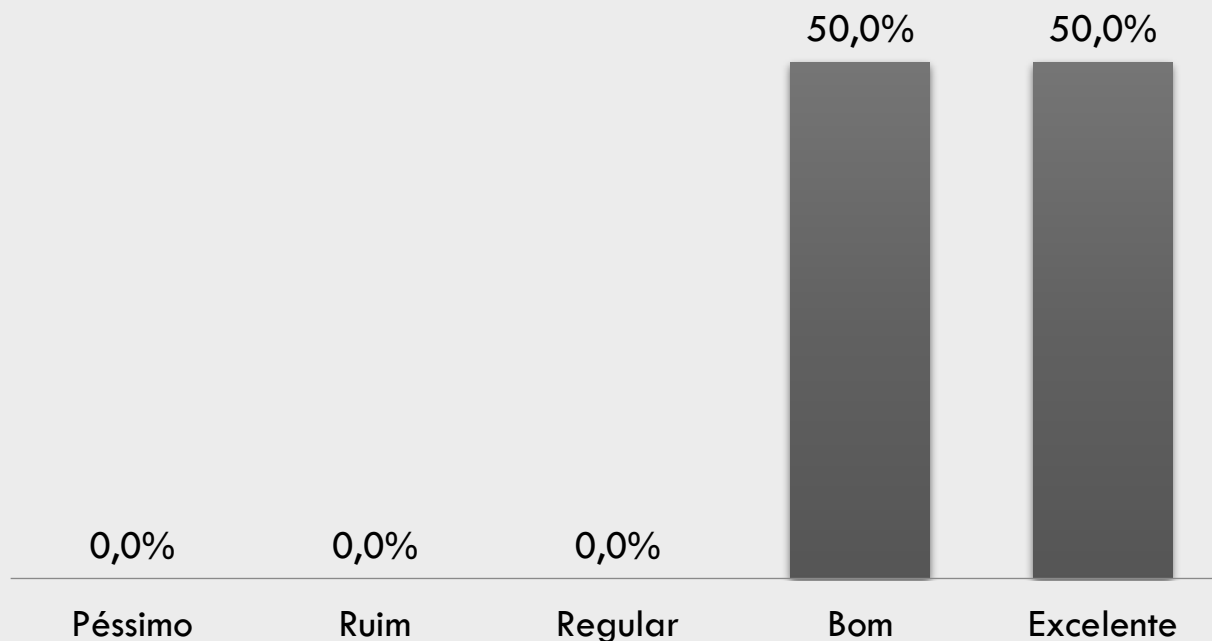
**FRATERO: O QUE VOCÊ ACHOU DA AÇÃO DO FRATERO?
(DOAÇÃO DE CESTA DE ALIMENTOS)**



FRATERO
94%

PLATAFORMA

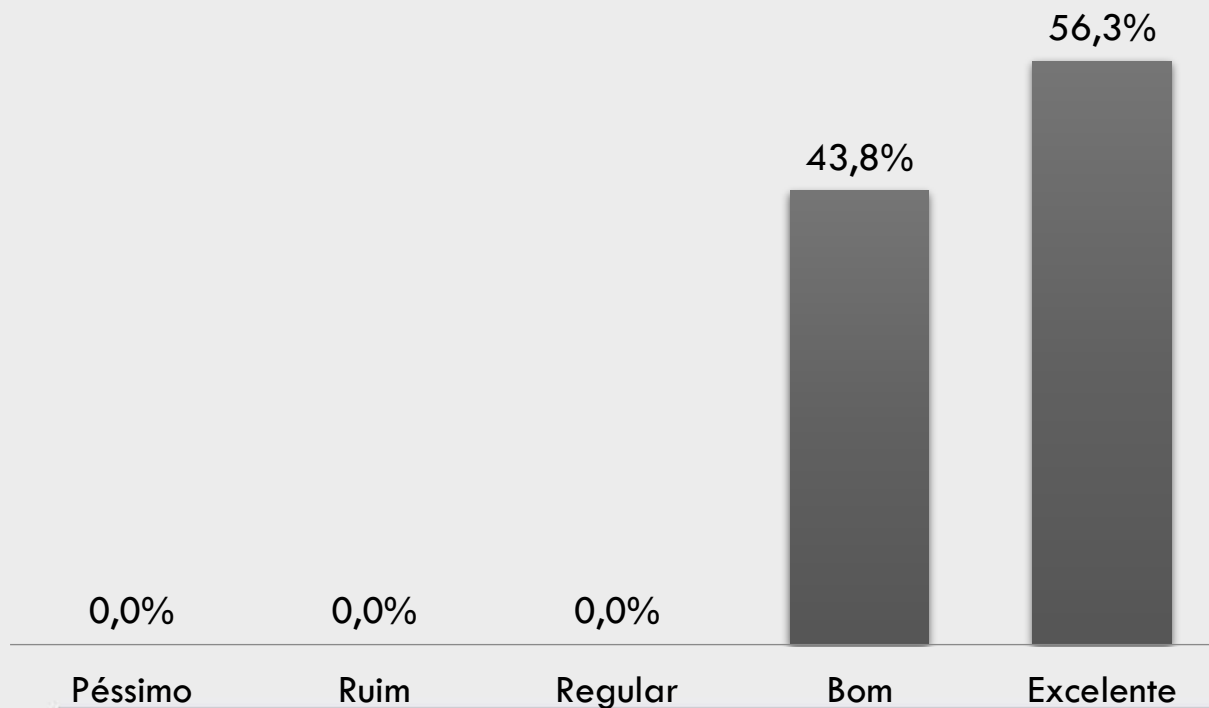
PLATAFORMA: ACESSIBILIDADE



ACESSIBILIDADE
100%

APLICATIVO 4NETWORK

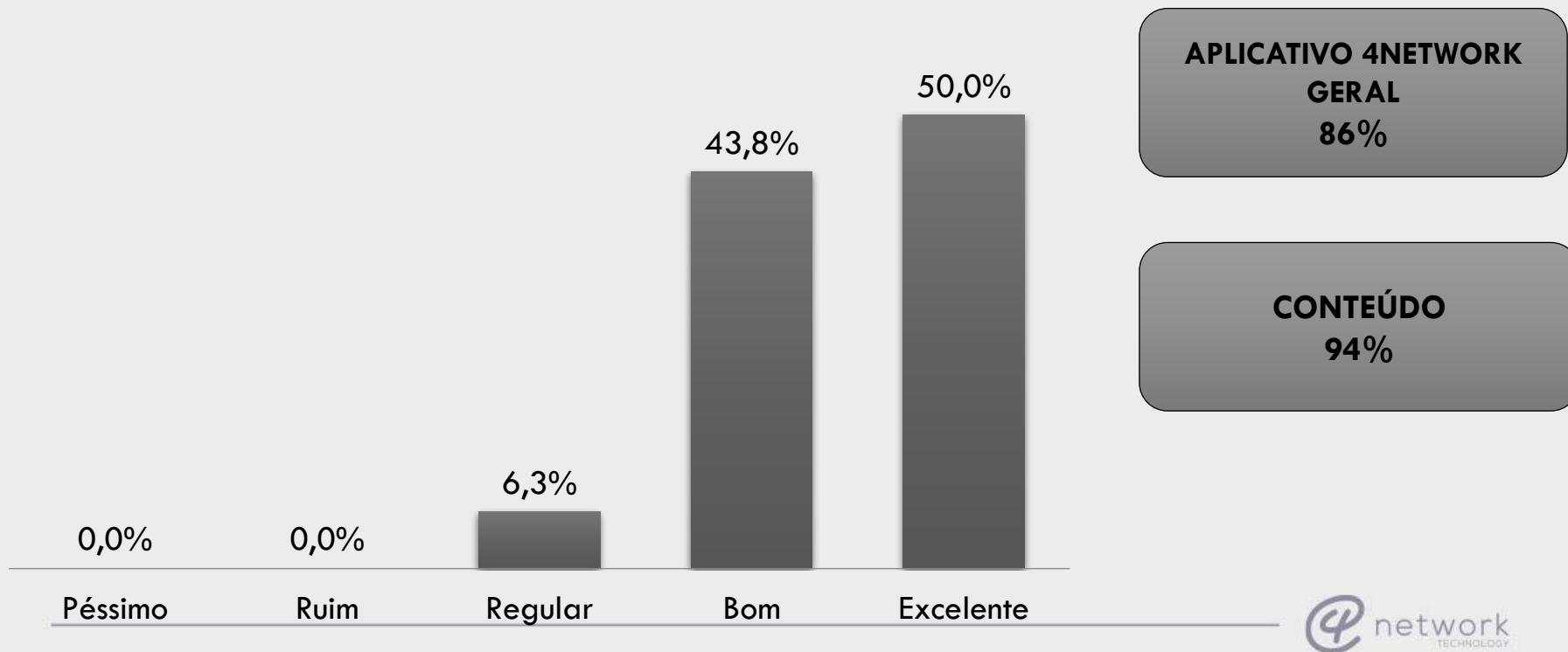
APLICATIVO 4NETWORK: USABILIDADE



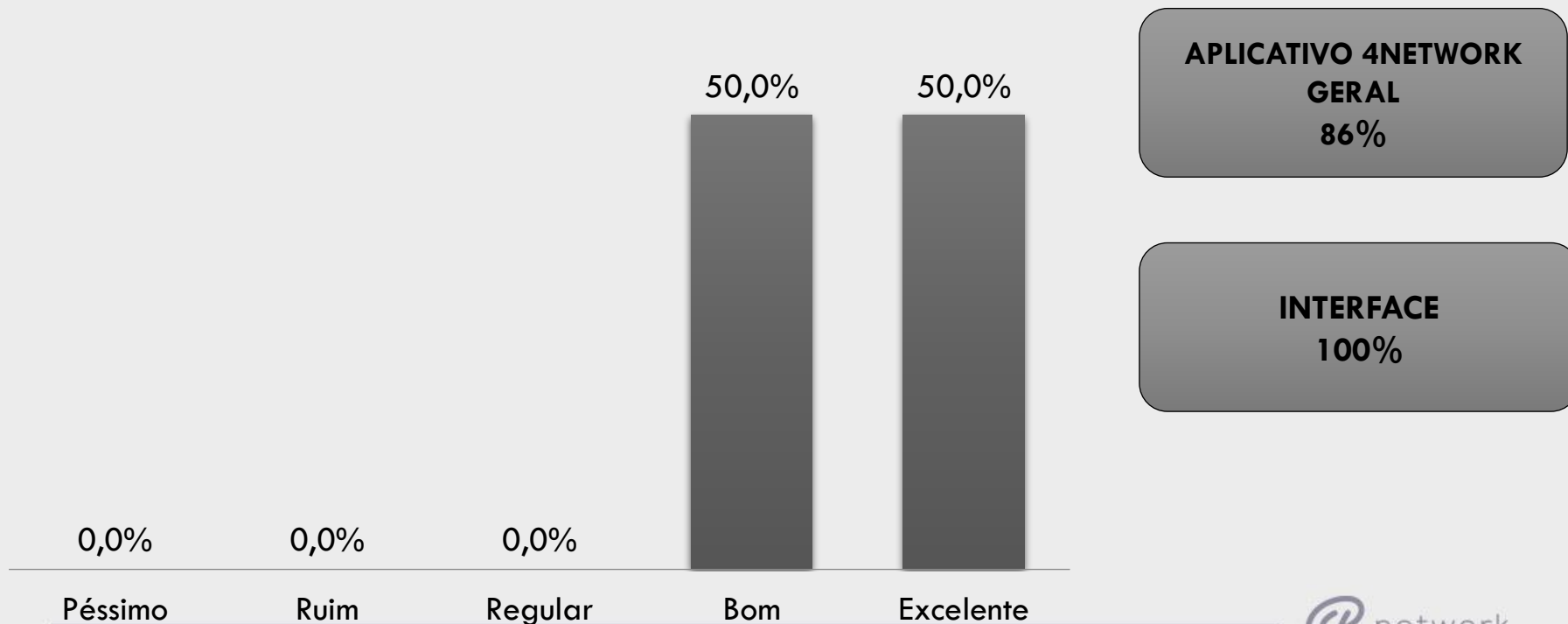
**APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
86%**

**USABILIDADE
100%**

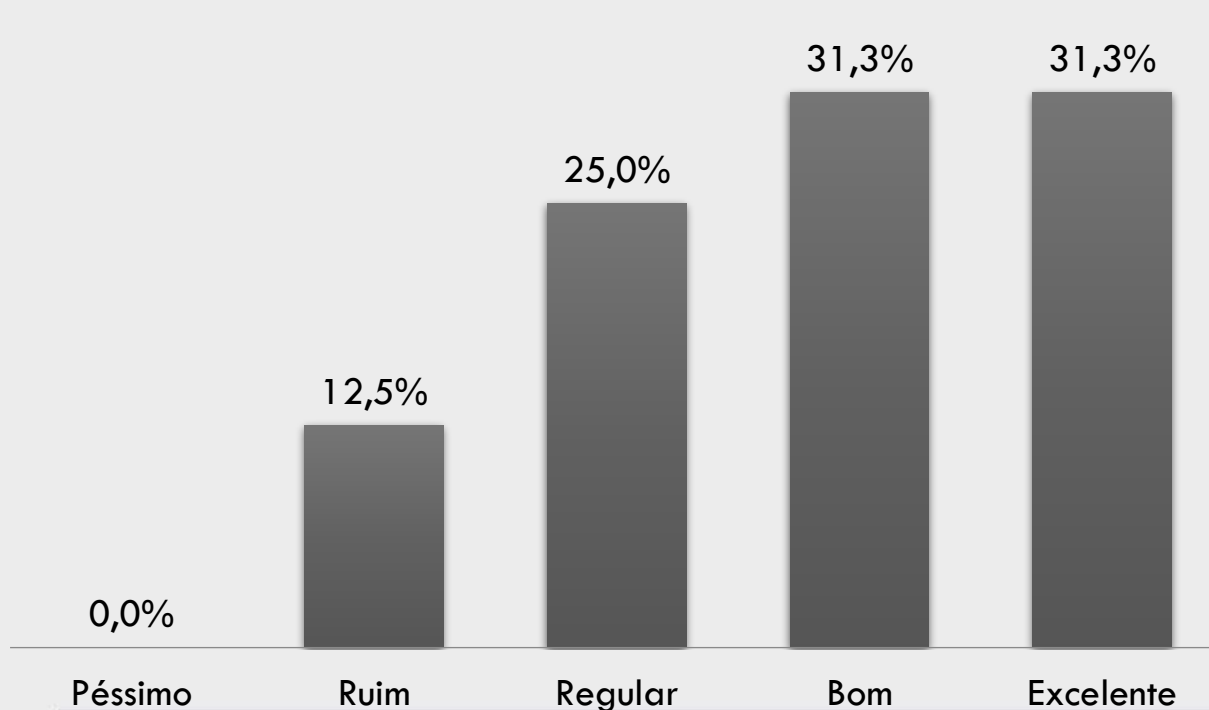
APLICATIVO 4NETWORK: CONTEÚDO



APLICATIVO 4NETWORK: INTERFACE



APLICATIVO 4NETWORK: TROCA DE CARTÕES



**APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
86%**

**TROCA DE CARTÕES
50%**

Observações :

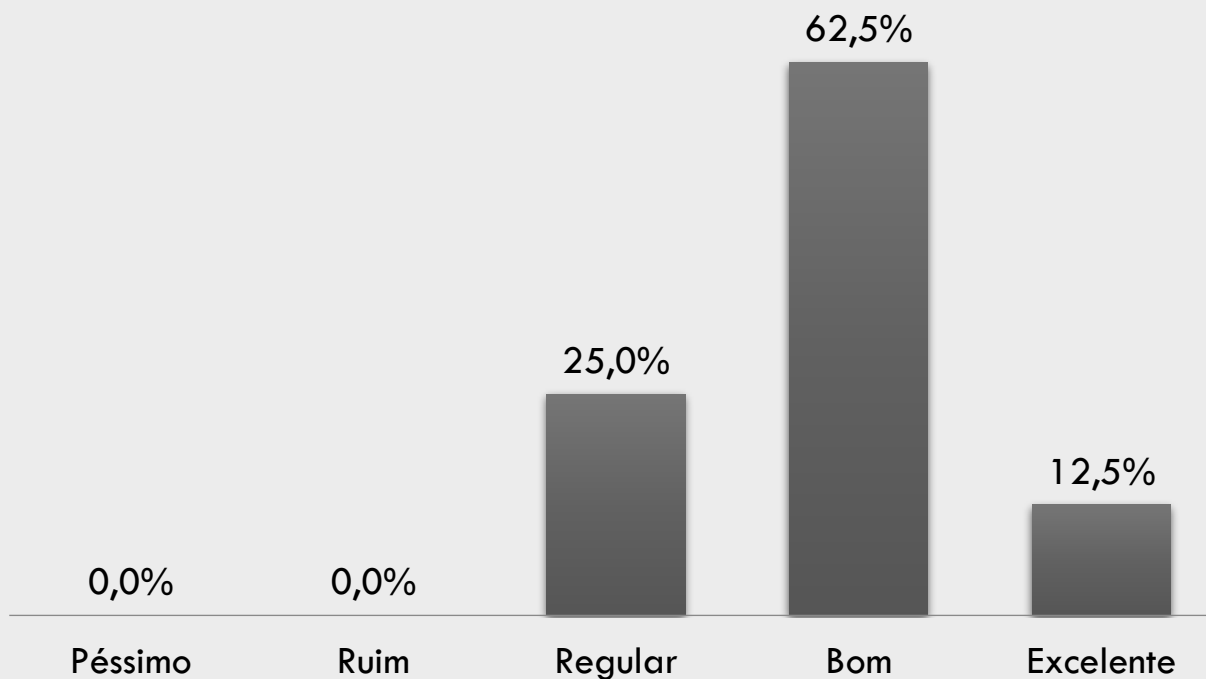
“Não consegui ter acesso as informações de e-mail/telefone após a troca de cartões. Consigo visualizar o cargo e empresa somente. Em um cartão real, tenho acesso a todas as informações.” – (Guilherme Felipe Lonardon - TENABLE)

“20% dos clientes não ativaram troca de cartões...isso devia ser uma regra liberar pelo menos este tipo de acesso com eles.” – (Ismar Oliveira Pereira da Cunha - POSITIVO)

“Deveria ser obrigatório a troca de cartões ou com a opção de desativar caso não queira e não ao contrário.” – (Maristela Vargas - UNITECH / DELL)

NEGÓCIOS

NEGÓCIOS: PERSPECTIVA PARA FECHAMENTO DE NEGÓCIOS



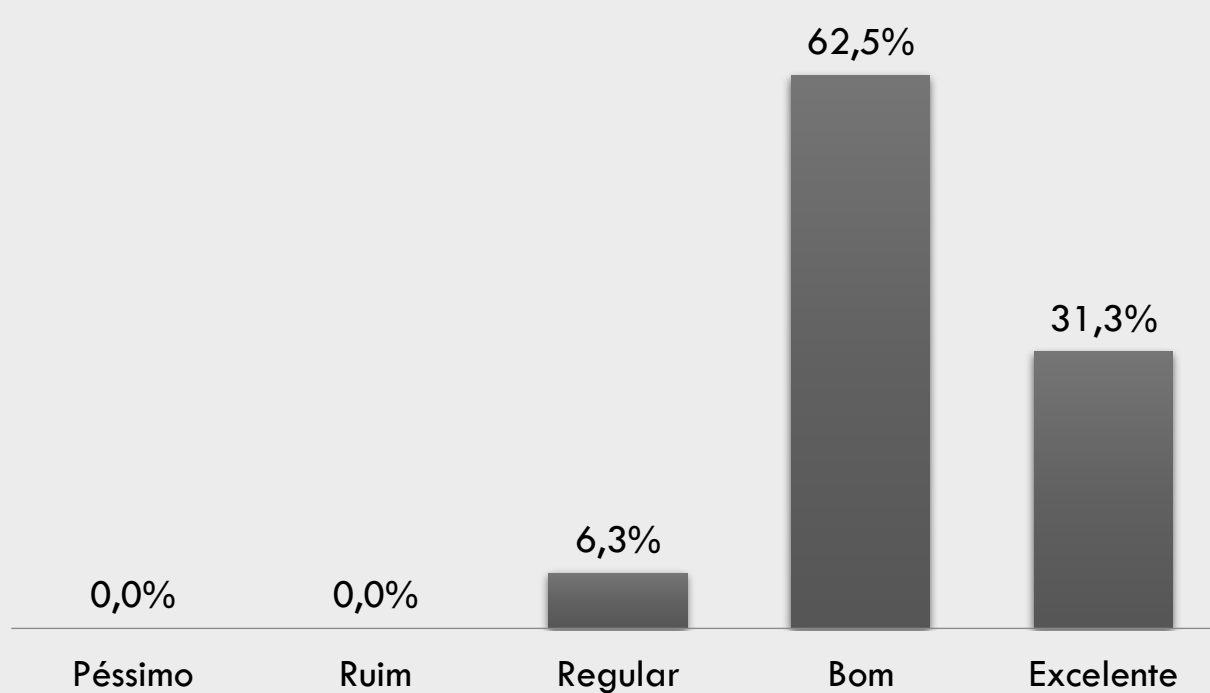
**PERSPECTIVA PARA
FECHAMENTO DE NEGÓCIOS**
75%

Observações :

“É muito difícil ter a visibilidade do cliente em um evento com tão pouco tempo de apresentação. Como não há interação, é difícil avaliar perspectivas de negócios nesse primeiro momento.” – (Joyce Breitschaft - PURE STORAGE/LOGICALIS)

4CONNETWORKER 4CIO RS

4CONNETWORKER 4CIO RS: COMO FOI SUA EXPERIÊNCIA NO 4CONNETWORKER 4CIO RS?



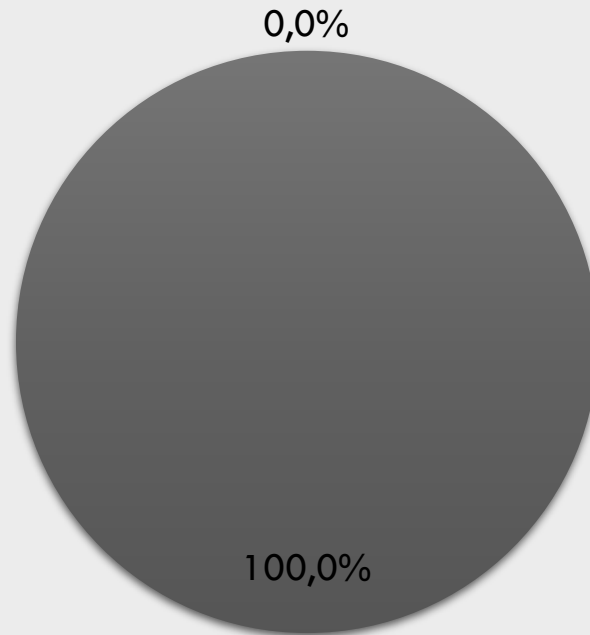
4CONNETWORKER 4CIO
RS
94%

Observações :

“Senti falta de horário para bate-papo com os Cio’s. Em conversa com alguns clientes que participaram do evento, eles relataram o mesmo.” – (Andrelisi Morales Figueiro - SIMPRESS)

ASPECTOS GERAIS

ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO 4CONNETWORKER 4CIO RS?



ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO 4NETWORK?

